



MIÉRCOLES  
5 DE  
JUNIO  
2024  
  
PRECIO  
G. 20.000  
  
AÑO 13  
  
N° 2.989



# El Salario Mínimo ascenderá a G. 2.798.309

Con el reciente informe del Banco Central del Paraguay (BCP) sobre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de mayo, la inflación interanual se ubicó en 4,4%. Este dato era esencial para que la Comisión Nacional de Salarios Mínimos

(Conasam) recomiende al Poder Ejecutivo un ajuste del salario mínimo legal, que sería de G. 117.936. Actualmente, unas 291.413 personas en Paraguay reciben este nivel de ingreso, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Pág. 4

## EE.UU. ya importó carne nacional por US\$ 21,3 millones

Al cierre de mayo, las exportaciones de carne bovina a los Estados Unidos generaron ingresos por US\$ 21,3 millones, con un total de 4.911 toneladas exportadas. Este volumen coloca a Estados Unidos en la sexta posición entre los principales destinos de la carne paraguaya, según un informe de Senacsa. Los frigoríficos destacan que el producto nacional ha tenido una excelente acogida en el mercado norteamericano.

Pág. 15



### INDUSTRIA

FAPASA INVERTIRÁ US\$ 50 MILLONES EN LA AMPLIACIÓN DE SU PLANTA.

Pág. 6

### BURSÁTIL

CHACOMER EMITIÓ BONOS POR G. 210.000 MILLONES EN LA BOLSA DE ASUNCIÓN.

Pág. 8

### INFORME

EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS SUMÓ US\$ 1.826 MILLONES AL MES DE ABRIL.

Pág. 22

## #EDITORIAL

La Inteligencia Artificial tiene en su poder, en alguna parte del planeta o de la galaxia digital, sus datos personales (aún los más íntimos) y antes de utilizarlos con algún propósito, se digna a preguntarle si usted está de acuerdo, para lo cual deberá llenar un formulario explicitando claramente su voluntad. ¿El mundo al revés?

DÓLAR 7.400 7.450 | PESO 5 7 | REAL 1.390 1.440 | EURO 8.300 8.500 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

**QASHQAI**  
AUTOMÁTICA  
\$ 350/MES  
DESDE \$ 27.990

**X-TRAIL e-POWER**  
900 KM DE AUTONOMÍA  
\$ 399/MES  
DESDE \$ 39.990

**NISSAN**

PETROBRAS LUERAX (0986) 685 555 Garden

## A vuelo de pájaro

### FINANCIERO

#### UTILIDADES BANCARIAS DE PERÚ CAYERON EN ABRIL

Las utilidades han experimentado una caída del 13,78%, alcanzando una cifra de US\$ 807 millones. El sistema bancario de Perú está compuesto por 17 bancos de banca múltiple y 2 bancos estatales.



### TECNOLOGÍA

#### MÉXICO PODRÍA RECIBIR CASI US\$ 100 PARA IMPULSO DE IA

La IA es uno de los términos más relevantes y discutidos dentro de México hoy. De acuerdo con la consultora IDC, se espera que en México se inviertan US\$ 98 millones en el desarrollo de IA en 2024.



### BANCARIO

#### 48% DE USUARIOS EN EE.UU. USÓ BILLETERA DIGITAL

Según el estudio de JD Power 2024, el aumento en el uso de billeteras digitales en los EE.UU. es evidente: el 48% utilizó estas plataformas en los últimos 90 días, lo que representa un aumento significativo del 12% con respecto a 2023.



### COMMODITIES

#### ESCASEZ DE COBRE IMPACTARÁ EN ENERGÍA RENOVABLE

La creciente demanda de cobre, crucial en la infraestructura de energía verde, está proyectando una sombra sobre la transición renovable, siendo columna vertebral de los objetivos de descarbonización.



### ECONOMÍA

#### BUKELE DICE QUE EL SALVADOR NECESITA AJUSTAR 3% EL PIB

Durante el primer día de asunción al poder, por segunda vez consecutiva, Nayib Bukele reveló al presidente de Argentina, Javier Milei, que El Salvador necesita ajustar su producto interno bruto (PIB) en un 3%.



### REDES SOCIALES

#### X MODIFICA OTRA VEZ SUS REGLAS DE CONTENIDO

X agregó cláusulas a sus reglas, permitiendo formalmente a los usuarios publicar contenido gráfico y para adultos en la plataforma, con advertencias. Los usuarios ahora pueden publicar contenido NSFW consensuado.

## La Frase

**El PIB aumentó 0,8% en el primer trimestre de este año, impulsado por un mayor consumo de las familias y los servicios.**

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA  
PRESIDENTE DEL BRASIL



## CIFRAS

### Lo Positivo

**US\$ 10**

MIL MILLONES

Invertirá Amazon para construir y lanzar nuevos satélites en el espacio.

### Lo Negativo

**4%**

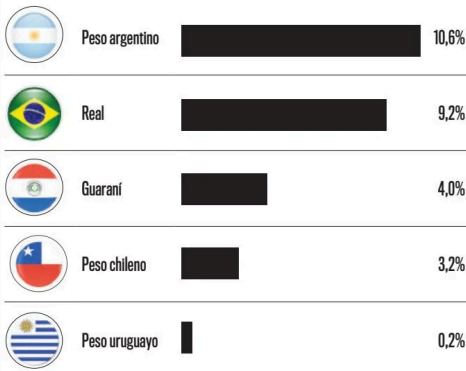
CAYÓ

El peso mexicano luego de la victoria de Claudia Sheinbaum al inicio de la semana.

## EL RANKING

### DEPRECIACIÓN DE LAS MONEDAS REGIONALES FRENTE AL DÓLAR - ÚLTIMOS 6 MESES

Fuente: 5Dias Research.



## Así lo Twitteenaron



### EZEQUIEL SANTAGADA

@EFSantagada

Se fue a Madrid (Óscar Rodríguez) para reunirse con una concejala y con un director. Nada que no pudiera hacerse por videollamada, si es que tuvieran alguna trascendencia esas reuniones. El alcalde de Madrid no lo recibió. Se burla de todos nosotros mientras está quebrando Asunción. ¡Qué castigo!



### AMILCAR FERREIRA

@amifera

He visitado el Municipio de la ciudad de San Antonio, Texas. Me han contado que aplican la política de "transparencia proactiva", todas las instituciones públicas tienen un oficial de transparencia dedicado exclusivamente a responder en tiempo y forma los pedidos de acceso a información, si una misma información es solicitada tres veces en el año, su publicación se vuelve regular en la web de la institución. Se toman muy en serio la política de transparencia, que es un derecho de los ciudadanos.



### FRANCISCO RUIZ DÍAZ

@fraru1

LAS DOS PARADOJAS DEL INDERT: Bajamos el precio de los lotes en 57% y la recaudación sube en 52%. Por otro lado, recibimos 6% menos de presupuesto y aumentamos la titulación en un 333%.

## Un café con...



## LIZ CRAMER

PRESIDENTA EJECUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DEL PARAGUAY

### L ¿Cómo te inclinaste hacia los negocios financieros?

No hay sector de la economía que no esté ligado al mundo financiero. Desde el sector servicios, donde empecé mi carrera empresarial, siempre he tenido que gestionar la relación con la macro y microeconomía de mi entorno. Tanto en el sector servicios, como el turismo, como en el comercio y la industria, desarrollé planes de expansión para muchos sectores. Algunos los iniciamos nosotros, otros continuamos con los buenos que ya existían, y todos estaban intrínsecamente vinculados al sistema financiero, ya sea para atraer inversiones o gestionar sectores económicos, como el plan nacional de servicios o el desarrollo del sector MiPymes, que ha dejado su legado. Impulsar sectores emergentes como las industrias creativas, negociar préstamos y cooperar con bancos y organismos multilaterales también me brindaron gran aprendizaje.

### ¿Cómo se ve la coyuntura del mercado?

El mercado financiero local ha mostrado gran dinamismo en el primer trimestre del año, reflejado en los informes de la banca matriz. Hemos visto un aumento del 16% en las colocaciones de créditos respecto al año anterior, mientras que las captaciones también han crecido un 14%. El sistema financiero está ligado y refleja la economía, y sus indicadores van en línea con el crecimiento del 3,8% del IMAEP a marzo del presente año.

Cuando te despides de alguien y ambos se retiran en la misma dirección.



Hace 100 años nacimos de **ita hũ** [piedra negra] y hoy nos reinventamos,  
para seguir transformando el presente en futuro.

Apostando a las personas y la cultura, como lo hacemos con Amberé  
Feliciángeli, arquitecto, músico y artista que a partir del hierro y el agua  
crea obras de arte que ayudan a mantener viva la cultura de nuestro país.



Te invitamos  
a conocer más



Hecho con vos.

## INFORME DEL IPC

Este reajuste se aplicará a casi 300.000 trabajadores

# El salario mínimo ascenderá a unos G.2.798.309 y regirá a partir de julio

prensa@5dias.com.py

**E**l Banco Central del Paraguay (BCP), emitió ayer el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC), en el que se destaca la mayor inflación total interanual del año con el 4,4%. Este dato es un indicativo del incremento del salario mínimo (SML) que pasará de G. 2.680.373 a G. 2.798.309 a partir del mes de julio.

Los datos proveídos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), señalan que la población asalariada representa un total de 1.684.466, 968.421 son hombres y 716.044 mujeres.

Solo el 17,3% gana el salario mínimo. De ese porcentaje, 173.347 son hombres y 119.579 mujeres. Por tanto, el ajuste sería aplicado a cerca de 300.000 personas.

Los datos del total no incluye a los departamentos de Boquerón y Alto Paraguay, comunidades indígenas y viviendas colectivas.

En las estimaciones que realiza el INE, del volumen poblacional no se consideran a las proyecciones nacional 2015 cuyas subestimaciones fueron demostradas con los resultados preliminares del Censo Nacional de Población y Viviendas 2022. El incremento se define en



torno al Índice de Precios del Consumidor o inflación acumulada entre mayo del 2023 y mayo del 2024, registrado por el BCP.

Según el MTESS la semana próxima se convocará al Consejo Nacional de Salarios Mínimos (Conasam) para realizar la evaluación y el posible ajuste. Entre

el 2 y el 15 de junio se evaluaría la propuesta del reajuste al Poder Ejecutivo, para que pueda emitir el decreto.

El informe también revela, entre otras cosas, que la inflación núcleo interanual de mayo se ubicó a una tasa menor a la de la inflación total con un

3,2%. El resultado del mes se explica principalmente por aumentos en los precios de alimentos y bienes durables de la canasta.

Otros aumentos en mayo también se dieron en: bebidas alcohólicas con un 0,3%; vestimentas con el 0,4% y gastos en salud con un 0,5%. La inflación in-

teranual de alimentos fue menor a la de abril, pero continúa relativamente alta con un 5,7%.

La proporción de las variaciones positivas de la canasta observaron un aumento respecto al mes abril (46,5%), y se ubican por encima del promedio histórico total con un 51,2%.

## LA CIFRA

17,3%

EL INE INFORMÓ QUE ESTE ES EL PORCENTAJE DEL TOTAL DE ASALARIADOS QUE GANA SALARIO MÍNIMO

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma **INMOBILIARIA DEL ESTE S.A., PROPONENTE**; comunican a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente SIAM N° 3026/2024 del proyecto, "LOTEAMIENTO", a desarrollarse en la propiedad identificada con Finca N° 457, Cta. Cte. Ctral. N° 20-1001-02, ubicada en el lugar denominado Costa Espinillo, distrito de Villarrica, departamento de Guairá, elaborado por la **Consultora Ambiental Lic. Ana María Delgado Caballero, con Reg. CTCA N° I-1149**; conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 04 de junio de 2024

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

LA FIRMA **ALTEA S.A.**, Cuyo representante legal es el señor **EMILIO JOSE ESPINOLA COGLIOLO, PROPONENTE**; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental, Expediente SIAM N° 780/2024 el proyecto "EDIFICIO HABITACIONAL ALTEA YKUA SATI", a ser desarrollado en la propiedad identificada con Cta. Cte. Ctral. N° 14-1058-28, Matricula N° A05-18.849, ubicada en el lugar denominado Barrio San Jorge, distrito de La Recoleta de la ciudad de Asunción, elaborado por la Consultora Ambiental Ing. Amb. **ANDREA ESPINOLA MOLINIER** con Reg. CTCA N° I-1426; conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 03 de junio de 2024.

# Hace 100 años todo empezó con Ita hú (piedra negra)

## Transformando el presente en futuro, apostando a las personas y la cultura.



**B**anco Itaú Paraguay celebra un hito trascendental en la historia de Itaú Holding: 100 años de existencia a nivel mundial y 46 años de presencia ininterrumpida en Paraguay.

Para Itaú, "Hecho con vos" es mucho más que una simple frase, implica un proceso de construcción en conjunto, un proceso de trabajo y mejora continua con y para la gente, desde cada uno de sus colaboradores y con cada uno de sus clientes. El banco lo hacen con las personas, y es por ellas que cambian y se adaptan con el fin de responder a sus necesidades.

Transformarse implica mucho más que cambiar; es un proceso de reinventarse continuamente, y esto se refleja en todos los aspectos, desde la forma en que operan sus negocios hasta la manera en que construyen y promueven su marca.

Es por eso que la transformación, para Itaú es el camino hacia el futuro, por eso abrazan el cambio como una oportunidad para crecer e inspirar.

Esta manera de pensar los ha llevado a:  
Ser la marca más valiosa y el banco más grande de Latinoamérica.

Ser el único banco privado internacional con 46 años de trayectoria en Paraguay de forma ininterrumpida, y el más premiado.

Ser líderes en innovaciones que han marcado un diferencial para sus clientes:

Lanzar un programa de recompensas.

Ser el primer banco en ofrecer a los clientes la posibilidad de realizar sus operaciones bancarias en línea (a través de la web o de la app).

Brindar a los clientes la facilidad de pagar la mayor cantidad de servicios, depósitos en cheques vía app y confirmar depósitos en efectivo las 24 horas, los 7 días de la semana.

Ser el banco con el Marketplace más grande del país, con Tienda Naranja.

Y sin lugar a dudas, el banco que más apuesta a la sociedad, cultura y educación, donde en los últimos 8 años se han invertido más de 5 millones de dólares, impactando



a más de 1.3 millones de personas en 16 departamentos del país.

"Sin lugar a dudas, logramos varios hitos y aún nos queda un gran camino por recorrer", afirma **José Brítez, CEO de Banco Itaú Paraguay.**

Desde su llegada a Paraguay, Itaú se comprometió a ser un agente de transformación en la vida de las personas y en la cultura del país. Este compromiso se refleja en su apoyo a individuos y proyectos que están marcando una diferencia significativa y dejando un legado duradero.

El mensaje **"Transformando el presente en futuro, apostando a las personas y la cultura"** se refleja en historias reales mostrando transformaciones significativas.

Protagonistas:

Berta Rojas, quien ha transformado la música en Paraguay con su talento y dedicación.



Tana Schémbori y Juan Carlos Maneglia, quienes han revolucionado el cine paraguayo con sus innovadoras producciones.

Julia Isidrez, la primera artesana paraguaya en presentar una exposición en la Bienal de Arte de Venecia.

Amberé Feliciángeli arquitecto, músico creador de las instalaciones sonoras de Itaú en San Bernardino y Asunción. HYDRO, orquesta que usa objetos reciclados y agua para hacer música, representado el arte nacional mientras comparte escenarios con los artistas más importantes del mundo.

Purahéi Soul, grupo musical que transforma nuestros sonidos populares en música contemporánea fresca que hoy recorre el mundo.

*"Estas personas reflejan cómo la música, el arte y la cultura son vehículos que generan un impacto significativo en la sociedad y en la cultura paraguaya, mostrando cómo el compromiso y la pasión pueden cambiar vidas", palabras de Norma Prante, Directora de Área de Personas, Marketing y Calidad de Servicios.*

*"Hace 100 años, Itaú nació de una 'itá hũ' (piedra negra), un origen muy conectado con las raíces de Paraguay, donde aprendimos que acá lo bueno no se pierde, se transforma. Y decimos con mucho orgullo que hemos sido parte de esa transformación. Hoy nos reinventamos una vez más, para seguir transformando el presente en futuro, apostando a las personas y a la cultura.", palabras de Claudia Bobadilla, Gerente de Marketing Banco Itaú Paraguay.*

**BINACIONAL**

Ministro de Industria refirió que la ANDE será la empresa más rentable en el futuro

# Trabajan en definir el destino de los gastos sociales que generará la tarifa de Itaipú

prensa@5dias.com.py

**E**l ministro de Industria y Comercio, Javier Giménez, comentó en una entrevista con la 1080 AM que trabajan actualmente en la definición del destino de los US\$ 650 millones de dólares que generarán los gastos sociales tras el acuerdo alcanzado con Brasil por la energía de Itaipú.

"Hay una sana puja porque se necesitan recursos para todo. Si me preguntan como ministro de Industria y Comercio, mi sugerencia es usar todo ese dinero para fortalecer el sistema eléctrico y la industria, pero sabiendo que hay también que hacer hospitales, hay que hacer escuelas, hay que hacer infraestructuras viales, etc.; entonces existe un debate, existen ya los últimos detalles de aquello que es de suma importancia, que es definir a dónde se va a ir la plata", dijo.

Asimismo, señaló que otra cuestión por definir es el mecanismo de transparencia y el debate que se ha generado sobre si se deben enviar los recursos al Presupuesto General de Gastos de la Nación o si es directamente desde Itaipú con la UNOPS (Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos). "Esto tiene que ver con la tranquilidad de la ciudadanía, estamos



trabajando en eso y ya se va a definir próximamente, eso es con relación al uso del dinero".

Además de esto, recordó que hay medidas que son de largo plazo, "que es la que a mí más me ocupa, que es la renegociación del Anexo C, por ahí va a pasar un poco también la definición de los próximos 50 años, no de los próximos 3 años que fue la tarifa que definimos. Y eso es sumamente importante también".

**NUEVO ANEXO C**

Giménez refirió que el nuevo Anexo C tiene que definir el mecanismo de la tarifa para los próximos 47 años. "Pongamos que sean 50 años el periodo,

ya definimos la tarifa para los próximos 3 años, ¿y qué va a pasar con los otros 47? Ahí es donde, en el acuerdo con el Brasil que presentamos en el Senado, hay una cláusula muy específica que dice que las partes van a terminar de negociar el Anexo C y que hay una tendencia, que hay una idea de que volvamos a aquello que se firmó cuando se fundó la Binacional, que es que la tarifa refleje el costo operativo".

Explicó que esa fue la idea inicial del primer tratado y que esto "en algún momento, durante la historia, se politizó, en el buen sentido de la palabra, la tarifa cuando se incluyó el concepto de gastos sociales.

Eso fue algo que se inventó décadas después para que ambos países cuenten con recursos para hacer políticas públicas. Y ahí es donde se politiza la tarifa y los países sienten el gusto y la dulzura de tener gastos sociales para hacer políticas públicas".

De este modo, la idea que tienen los países es negociar un nuevo Anexo C para definir la tarifa después del periodo de transición de tres años y que esa tarifa refleje el costo operativo.

Por otra parte, comentó que se aumentaron los costos a la ANDE por unos US\$ 70 millones por año que se les va a compensar como parte del ajuste de la tarifi-

fa; pero añadió que esto se hizo bajo el entendimiento de que "sí, la ANDE puede sufrir un poquitito más en los próximos tres años para tener esos recursos porque todavía Brasil sigue siendo el mayor, el que más, Paraguay no utiliza toda su energía, pero dentro de tres años, y estamos remando y trabajando para eso, el costo le va a bajar a la ANDE. Estos alrededor de US\$ 19 que hemos negociado, van a pasar a US\$ 8 o a US\$ 10, y la ANDE va a ser la empresa más rentable del Paraguay por lejos", indicó.

Añadió que si se negocian tarifas bajas y competitivas se le estará enriqueciendo a la ANDE, que puede llegar a generar US\$ 1.000

millones por año, lo que llevará a una lucha por hacer que la estatal eléctrica sea eficiente. "Cuando vos le das US\$ 1.000 millones a una empresa pública, se engorda, se mal acostumbra. Entonces miran toda esta plata y piensan, ¿para qué vamos a ser eficientes, vamos a hacer reformas o vamos a pelear por salario competitivo? No, si el trabajo ya hicieron los consejeros de Itaipú, ya nos bajaron la tarifa de US\$ 19 a US\$ 10, entonces ya somos una empresa rentable, y no debería funcionar así", dijo.

**CONGRESOS**

Al consultarle sobre una información que corrió en Brasil sobre declaraciones del presidente brasileño de la Binacional, Enio Verrí, quien habría dicho que los congresos de ambos países deben acordar para aprobar la tarifa decidida recientemente, Giménez respondió que no se tiene que acordar nada. "No sé qué declaraciones hizo, pero acá no tiene que aprobar nada el Congreso Brasileño ni el Congreso Paraguayo en relación a la tarifa para los próximos 3 años, eso ya está definido. Se refería a, una vez que lleguemos al acuerdo sobre el nuevo Anexo C, eso sí tiene que ser aprobado por los congresos. Se está refiriendo al anexo que va a ser negociado dentro de los términos del acuerdo de tarifa y de tratar de cerrar el Anexo C hasta diciembre", concluyó.

**TODOS LOS MIÉRCOLES**

**25% off** con tarjetas de crédito Mastercard

Pagando desde la APP Premia de Petrobras en estaciones adheridas

Válido hasta el miércoles 26/06/2024. Más info en [www.beneficiosbancognb.com.py](http://www.beneficiosbancognb.com.py)

*La ganadería en Paraguay,*  
Una **pasión** que se transmite de  
**generación en generación.**



Un negocio que **mueve** a **todo el país**,  
Un negocio de **líderes**.

*Conoce de cerca a quienes  
**hacen historia** en el rubro.*

PRÓXIMAMENTE

# *Líderes* DE LA **GANADERÍA**

*Se parte*

+595 982 456111

**5 dias**  
AGRONEGOCIOS



prensa@5dias.com.py

## MERCADO BURSÁTIL

Lo hizo a través del agente Valores Casa de Bolsa S.A.

# Chacomer emitió bonos por valor de G.210.000 millones

El pasado lunes, la firma Chacomer inició la colocación de los títulos de las series 28 y 29 dentro del Programa de Emisión Global de Bonos G6, a través de Valores Casa de Bolsa. La emisión total dentro del programa es de G. 210.000.000.000.

Los fondos serán destinados en un 60% al pago de pasivos y el 40% para capital operativo.

Vale resaltar que, a nivel general, el mercado bursátil paraguayo está atravesando un muy buen momento, con un cierre de la Bolsa de Valores de Asunción, del mes de mayo de G.3,5 billones.

### LA FIRMA

El último informe de la calificadora Fix, afiliada a Fitch Rating, otorgó A+(py) con perspectiva estable a Chacomer. Los agentes sostienen que la empresa es una compañía de retail líder en Paraguay, con una alta correlación al PBI del país.

La diversificación de segmentos y oferta de productos con cinco unidades de negocio, además de la trayectoria en el mercado le ha permitido mantener una robusta capacidad de generación de fondos y márgenes saludables en escenarios de débil demanda en los segmentos de motos y repuestos, repuestos de

### EL DATO

Chacomer S.A.E es una empresa fundada en el año 1956 por Kornelius Walde. Fue constituida inicialmente como una Sociedad de Responsabilidad Limitada y en el año 1975 se transformó en Sociedad Anónima, pasando a cotizar sus acciones en la Bvpsa desde el año 1995, siendo una de las primeras empresas Emisoras de Capital Abierto, en su rubro. Actualmente, cuenta con sucursales que llegan a Pedro Juan Caballero, Concepción, Guairá, Loma Plata, entre otros.

autos y bicicletas y equipos de gimnasia principalmente.

Fix consideró que mantener la posición de mercado y rentabilidad de las operaciones es un elemento clave para la calificación de la compañía.

La calificadora espera que

### DATOS DE LA EMISIÓN 28

Código ISIN: PYCHA28F7739

- Monto de la Serie: Gs. 10.000.000.000
- Tasa de Interés: 12,00% anual.
- Plazo de Vencimiento: 2.255 días.
- Fecha de Vencimiento: martes, 6 de agosto de 2030.
- Forma de pago de Capital: Al vencimiento.
- Forma de pago de Intereses: Semestral.

los principales segmentos (motos y repuestos y repuestos y accesorios para el auto) presentan un crecimiento por encima del 60% durante los siguientes años, no obstante. Señala además que el consumo de bienes durables se caracteriza por su discrecionalidad. Por lo cual, se encuentra

### DATOS DE LA EMISIÓN 29

Código ISIN: PYCHA29F7746

- Monto de la Serie: Gs. 10.000.000.000
- Tasa de Interés: 12,00% anual.
- Plazo de Vencimiento: 2.318 días.
- Fecha de Vencimiento: martes, 8 de octubre de 2030.
- Forma de pago de Capital: Al vencimiento.
- Forma de pago de Intereses: Semestral.

determinado por el entorno macroeconómico y el ingreso disponible de los consumidores. De este modo, la actividad de fabricación y venta de productos que Chacomer comercializa presenta una elevada sensibilidad a cambios en el contexto económico.



## INVERSIÓN

Esperan producir hasta 100 millones de medicamentos anuales con esta expansión

# Fapasa invierte cerca de US\$ 50 millones para aumentar operaciones en Paraguay

prensa@5dias.com.py

**F**apasa (Farmacéutica Paraguaya S.A.), empresa del Grupo Adium, realiza la ampliación de su planta productiva con una inversión de casi US\$ 50 millones para aumentar su capacidad. El CEO del Grupo Adium, Patricio Rodríguez (PR), visitó el país y, junto con el gerente general de Fapasa, Henry Lobo (HL), presentaron la obra al presidente de la república, Santiago Peña.

Actualmente, Fapasa es líder en Paraguay en la producción, comercialización y exportación de medicamentos, con un portafolio de 180 productos diversos.

El CEO del Grupo Adium visitó el país para observar la obra, y junto con el gerente general dieron sus impresiones.

## Cuando hablamos del Grupo Adium ¿a qué nos estamos refiriendo?

**PR:** El Grupo Adium es una multinacional farmacéutica líder con más de 40 años de experiencia y crecimiento sostenido en Latinoamérica. Estamos presentes en 18 países de la región y contamos con plantas productivas en 5 países: Argentina, Brasil, México, Paraguay y Uruguay.

## ¿Cuál es el vínculo con Fapasa?

**PR:** Fapasa es muy especial para Adium, ya que fue la primera empresa del grupo. En 2025 cumpliremos 50 años de trayectoria en el rubro farmacéutico. En Paraguay se construyó la primera planta productiva bajo el nombre de Farmacéutica Paraguaya S. A. y, desde allí, continuamos expandiéndonos al resto de los países de Latinoamérica y el Caribe. Hoy apuntamos a expandirnos más, a través de una importante inversión en la planta de Fapasa de Paraguay.

## ¿Qué distingue al Grupo Adium en el ámbito de la industria farmacéutica?

**PR:** En estos casi 50 años de existencia construimos sólidas alianzas. Somos li-



Patricio Rodríguez, CEO del Grupo Adium.

cenciantes de más de una decena de compañías multinacionales de innovación, lo que nos permite acercar terapias y tratamientos de vanguardia para enfrentar las enfermedades más desafiantes del mundo.

Somos la 6° farmacéutica más importante de la región, según el estudio realizado a diciembre del 2023 por IQVIA que es un auditor internacional de la industria farmacéutica, esto nos posibilita brindar empleo a más de 7.000 personas en la región, de forma directa y a una infinidad de forma indirecta.

## ¿Cuáles son las multinacionales aliadas?

**PR:** Trabajamos con las licencias de Lilly, Amgen, BMS, Moderna, Astellas Pharma, entre otras, todas renombradas compañías de innovación. En Paraguay contamos con un portafolio de 180 productos diversificados en áreas como cardiología, diabetes, Urología, dolor, sistema

nervioso central, oncología y hematología.

## ¿Por qué eligieron a Paraguay para invertir?

**PR:** El país tiene un enorme potencial de industrialización por su estabilidad económica, y prueba de ello es todo lo que pudimos crecer en casi medio siglo de trabajo.

La instalación de una planta mucho más moderna, con infraestructura de avanzada y tecnología de punta, elevará los estándares en el sector. Apostamos a utilizar a Paraguay como una base exportadora para toda Latinoamérica.

Esto llevará a que el país tenga una industria farmacéutica más competitiva, colaborando en el posicionamiento de Paraguay como destino atractivo para inversionistas.

## ¿Cuáles son los planes de expansión en Paraguay?

**HL:** Se encuentra en proceso un ambicioso proyecto,

la ampliación de la planta productiva ubicada en Fernando de la Mora, que tendrá una inversión de casi US\$ 50 millones. Será la primera planta productiva del país construida en varios niveles, con más de 7.000 metros cuadrados, con un sistema tecnológico muy automatizado siguiendo los altos estándares internacionales de producción. Esta inversión nos permitirá aumentar nuestra producción.

Actualmente, en las instalaciones que tenemos, de más de 10.100 metros cuadrados, producimos más de 33 millones anuales de medicamentos, y una vez terminada la obra, llegaremos a producir entre 70 a 100 millones de unidades anuales.

En el país somos el principal exportador de medicamentos, siendo responsable del 50% de las exportaciones registradas en el 2023 del rubro, y del total de nuestra produc-

ción actual, casi el 90% se destina al mercado de exportación.

Además, el Gobierno tiene planes de aprovechar la energía generada por las hidroeléctricas para industrializar el país a través de la inversión en el sistema de distribución, y queremos estar listos para aprovechar esa herramienta.

## ¿Cuándo estará concluida la nueva planta?

**HL:** La construcción, que inició en marzo del 2024, tendrá una duración de 18 meses, por lo que es probable que esté culminada a finales del próximo año.

## ¿Cuántos puestos laborales generará esta nueva infraestructura?

**HL:** Es importante señalar que la obra de ampliación significará un gran impacto en la generación de empleos a través de terceros, alcanzando a electricistas, albañiles, plomeros, técnicos, ingenieros, arquitectos y otros rubros relacio-

nados con la construcción de una obra de gran envergadura y nivel técnico único en la región, sumando cerca de 300 puestos de trabajo.

Y, cuando el nuevo edificio esté operativo, se requerirá la contratación de hasta 200 personas, profesionales calificados en diferentes especialidades vinculadas al rubro farmacéutico.

Para tener la mano de obra calificada, firmamos un convenio con la Universidad Nacional de Asunción (UNA) para capacitar a futuros profesionales a la par que se forman en una carrera, y tener así un puesto laboral seguro, una vez que concluyan su carrera.

Actualmente, tenemos unos 800 colaboradores trabajando en las distintas áreas, quienes reciben también capacitación permanente para mantenerlos actualizados sobre las normas vinculadas al sector.



Henry Lobo, gerente general de Fapasa.

prensa@5dias.com.py

## INNOVACIÓN

Gerardo Rojas, CEO de Diamond Advisors

# “Incorporamos un producto que ayudará a mejorar el tratamiento comercial con proveedores”

**E**n palabras del CEO de Diamond Advisors, Gerardo Rojas, la consultora financiera cumple el rol de dinamizar con nuevos productos el mercado paraguayo. Con una importante trayectoria a nivel local, aporta fuentes de financiamiento alternativos y diversos para las compañías productivas.

La incorporación de elementos más sofisticados y modernos utilizados en el plano internacional es otro de los frentes de trabajo de la firma. La última novedad que presentaron en Paraguay es la herramienta de financiamiento denominada factoreo. ¿En qué consiste?

Cuando una empresa trabaja con proveedores de otros países, muchas veces tienen que adecuarse a los plazos de pagos. El factoreo lo que permite a una empresa vender sus facturas pendientes de cobro a una firma especializada, quien pagará en efectivo al proveedor.

“Paraguay tiene muchos proveedores del exterior para diferentes industrias. Un ejemplo concreto sería el de una empresa agrícola paraguaya que compra agroquímicos que provienen de países asiáticos, lo incorporan al mercado y lo venden a sus agricultores. Luego debe aguardar la zafra, la zafraña con la cual reciben el pago para cancelar su deuda con los proveedores. Con nuestra herramienta, la compañía en vez de salir a buscar financiamiento bancario o de terceros para pagarle al proveedor, cede esa transacción y el proveedor recibe el dinero inmediatamente”, detalló.

A través de este mecanismo, la empresa no adquiere deudas financieras y puede negociar mejores precios por pagar al contado, logrando así beneficios tanto comerciales como financieros.

“Consideramos que estamos incorporando al mercado paraguayo un producto que se usa mucho en el mundo que va a ayudar a las compañías a tener mejores tratamientos comerciales con sus proveedores”, enfatizó Rojas.

En la actualidad, se implementa este tipo de productos en el país pero a través del financiamiento de bancos, lo cual implica un costo financiero. En ese sentido, lo que plantean desde Diamond Advisors es la reducción de costos y capacidad de compra con pago en efectivo como otra de sus principales ventajas.

“Apostamos a la innovación con este producto. Como Diamond, somos compañía que ya viene trabajando en el mercado local con empresas productoras, apoyándolas con asesoramiento, traemos productos para mejorar la calidad del productor y del país. Acompañamos los procesos desde la sostenibilidad además de proyectos innovadores que

## EL DATO

LA HERRAMIENTA DE FACTOREO ESTÁ ORIENTADA A TODAS LAS COMPAÑÍAS DE PARAGUAY.

ayudan a optimizar a las compañías”, declaró el CEO. La herramienta está orientada a cualquier compañía de actividad industrial o comercial de Paraguay.

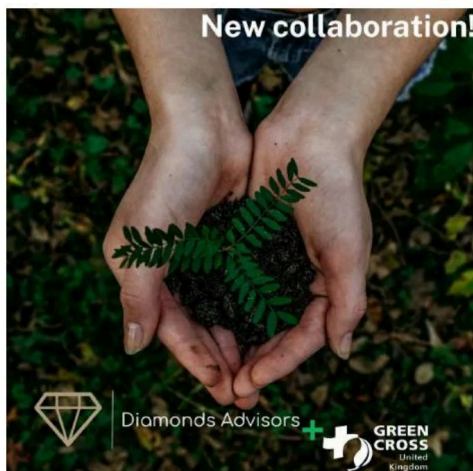
## ALIANZA

Recientemente, Diamond Advisors concretó una alianza con Green Cross United Kingdom, ya que la consultora como parte del mecanismo global de financiamiento para el sector productivo paraguayo, busca e incorpora buenas prácticas en todo lo relacionado con la financiación.

“La asociación con Green Cross tiene que ver con una preocupación global que existe respecto a la sustentabilidad, el tratamiento del agua, mantener la diversidad y una actitud positiva hacia el medioambiente”, comentó Rojas.

Green Cross es una organización no gubernamental del Reino Unido, con un amplio expertise en promover el desarrollo ambiental, humano y social sostenible a través de la planificación e implementación de programas, que seguirá de cerca todo el proceso y la posibilidad de certificar el cumplimiento de las buenas prácticas.

“En la actualidad, las prácticas sustentables son muy importantes para los financieristas del mundo, quienes son muy cuidadosos al momento de saber que están financiando proyectos que no afectan a la naturaleza. Esto fue lo que motivó a Diamond Advisors a emprender esta alianza, a fin de ponerse a tono de lo que se requiere a nivel internacional”, finalizó.



## Bristol sorteá 50 Millones en efectivo!!



Bristol regaló este viernes 31 de mayo 50 millones en efectivo por la promo 3.000 millones en premios y la ganadora resultó la Sra. Suely Acuña (CI. 052), quien compró un televisor de 50" Win de la sucursal de Itauguá. Se trata solamente del primero de varios sorteos con increí-

bles premios que Bristol tiene para todos sus clientes. Vos seguí comprando, porque cada fin de mes conoceremos a un nuevo ganador. El próximo sorteo se realizará el 29 de junio, y el premio será una Moto Buler Rally + 20 millones en efectivo.

### ¡En Bristol tenés beneficios increíbles comprando con tu tarjeta de crédito Itaú!

¡Si! Del 1 al 8 de junio comprando en Bristol y pagando con tu Tarjeta de Crédito Itaú, tenés:

- 12% de Ahorro sobre precio contado.
- Hasta 12 cuotas sin intereses.
- Además aprovechá el 12% de descuento con tus puntos Itaú.

Aprovechá y comprá en las más de 80 sucursales en todo el país, escribinos al whatsapp 0991-670-000, llámanos al 519 4000, o comprá online en [www.bristol.com.py](http://www.bristol.com.py).

¡Bristol, la mejor casa de electrodomésticos del país!

### ¡Bristol es reseller autorizado de Starlink en Paraguay!

Bristol, líder en su rubro, se enorgullece de anunciar que ahora ofrece el kit para el servicio de internet satelital de Starlink en Paraguay. Esta alianza estratégica permite a todos los paraguayos acceder a internet satelital de alta calidad.

Aprovechá una promoción espectacular con hasta el 40% de descuento. Compra tu kit Starlink en cuotas desde G. 219.000 o al contado por G. 2.540.000.

Es importante destacar que por ser reseller autorizado, vas a encontrar el mejor precio, inclusive más económico que para el mercado norteamericano. Adquiere tu kit Starlink en cualquiera de las más de 80 sucursales de Bristol en todo el país, o compra online en [www.bristol.com.py](http://www.bristol.com.py).

### ¡Vení a Bristol y aprovechá los precios imbatibles para papá!

Sorprendelo con el mejor regalo, vas a encontrar hasta el 50% de descuento en todos los productos, desde televisores, cervceras, celulares, tablest, notebooks, parlantes, y mucho más. Además, todas tus compras participan de La Promo Más Grande del País, "3.000 Millones en Premios", con sorteos todos los meses hasta el 31 de enero de 2025, te podés llevar premios increíbles como millones en efectivo, motos Buler, Volkswagen Polo Track OKM, Volkswagen Taos OKM y para culminar, en el sorteo final una increíble camioneta Volkswagen Amarok OKM.

Tenés muchísimas chances de ganar y vos podes ser uno de los ganadores.

Además, con todas las compras que realices llevas una cuota de regalo para utilizar en una próxima compra.

Acercate a una de las más de 80 sucursales, escribinos al whatsapp (0991) 670 000, llámanos al (012) 519 4000, o comprá online en [www.bristol.com.py](http://www.bristol.com.py).

# Business



**ItaúInvest**  
La nueva plataforma  
de inversiones de Itaú

## FRONTERA

### BIDEN LIMITARÁ LAS SOLICITUDES DE ASILO

Joe Biden firmará una orden que detendrá ciertas solicitudes de asilo en la frontera entre Estados Unidos y México hasta que los cruces descendan dramáticamente, un intento de frenar el flujo de inmigrantes.



## MÚSICA

### MICK JAGGER ANUNCIA NUEVO ÁLBUM Y GIRAS

Mick Jagger cumplirá 81 años el 26 de julio, sigue pasándose en grande y no tiene previsto dejar de rockear. El líder de los Rolling Stones también dijo que es probable que publiquen pronto más música nueva.



## GAZA

### ISRAEL REPORTA LA MUERTE DE CUATRO REHENES

El Ejército de Israel anunció la muerte de cuatro rehenes israelíes en la Franja de Gaza. Los cuerpos están siendo retenidos por el grupo islamista Hamás, considerado un movimiento terrorista peligrosamente armado.

## INDICADORES

Datos al cierre del primer trimestre del año

# El PIB de Brasil creció por encima de lo esperado



La mayor economía de América Latina arrojó una cifra por encima de las expectativas de los analistas.

## Valor Económico

**E**l Producto Interno Bruto (PIB) brasileño avanzó 0,8% en el primer trimestre de 2024, si se compara con el periodo octubre a diciembre de 2023, según publicó el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) en sus Cuentas Nacionales Trimestrales. El mercado de valores tenía apuestas entre 0,6% y 0,7%.

Sobre el PIB brasileño en su tasa de crecimiento anual, este avanzó 2,5% respecto al mismo periodo de 2023; los analistas veían el alza en 2,3%. Este repunte se justificó por la expansión de los servicios, la agricultura, el consumo de los hogares, la formación bruta de capital (como medida de lo que se invierte en maquinaria, construcción e investigación), exportación e importación. Sólo la industria registró una caída, mientras que el consumo del Gobierno se mantuvo estable. El

resultado se produjo por encima de la mediana de las estimaciones de 73 consultoras y bancos escuchadas por el informe Valor, que apuntaba a una expansión del 0,7% en el periodo. En Estados Unidos, algunas proyecciones incluso oscilaban entre 0,4% y 1,2%.

El resultado del primer trimestre de 2024 no tiene influencia por parte de las inundaciones en Rio Grande do Sul, que sólo comenzó a finales de abril y se intensificó a principios de mayo. Por el lado de la oferta, la industria cayó un 0,1% en el primer trimestre de 2024, frente al cuarto trimestre de 2023.

Por el lado de la demanda, el consumo de los hogares

aumentó 1,5% frente al cuarto trimestre de 2023. La expectativa promedio de crecimiento fue de 1,1%. En el primer trimestre de 2023, hubo un aumento del 4,4%. Bancos y consultoras estimaron un crecimiento del 2,9%.

## GOBIERNO

La demanda del Gobierno, a su vez, fue estable y la formación bruta de capital fijo (FBCF), una medida de inversión que subió 4,1% en el primer trimestre de este año, en comparación con los tres meses anteriores. Los analistas encuestados esperaban un crecimiento estimado de 0,2% para el consumo del gobierno y una expansión del 3,8% para el FBCF.

En relación con el mismo periodo de 2023, el aumento de los gastos de la administración pública fue de 2,6%. En este caso, la mediana de la expectativa fue del 2,4% de un aumento.

También en comparación con el primer trimestre de 2023, hubo un aumento del consumo público de 2,6% y un aumento de 2,7% en la FBCF. Las proyecciones de mercado fueron un aumento del 2,4% y del 2,2%, respectivamente.

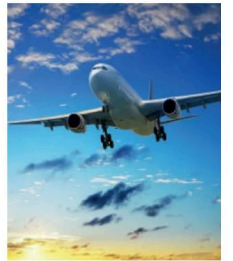
El repunte del crecimiento en el primer trimestre es temporal, desde una racha débil en la segunda mitad del año pasado, y no marca el comienzo de una fuerte recuperación, indicó William Jackson, economista jefe de Mercados Emergentes de Capital Economics.

Sin embargo, el ritmo de crecimiento y en especial del gasto de los hogares generará "preocupaciones en el banco central", que busca combatir la inflación.

## VUELOS

### COMPAÑÍAS AÉREAS PREVEN UN RÉCORD

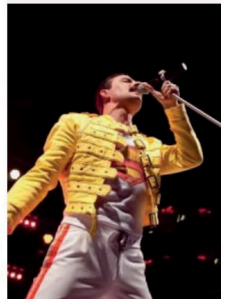
Las compañías aéreas esperan transportar casi 5.000 millones de personas en todo el mundo este año, superando el récord de 2019, antes de la pandemia de Covid-19, anunció la principal organización.



## INVERSIÓN

### SONY PAGÓ POR CATÁLOGO DE QUEEN

Sony pagó US\$ 1.200 millones por las canciones de Queen, con ello bate un récord en la industria musical y fortalece su posición como uno de los principales compradores de catálogos musicales.



## ÍNDICE

### PETRÓLEO CAE POR CULPA DE LA OPEP+

Los futuros del petróleo ampliaron las caídas el martes tras el plan de la Opep+ de devolver barriles al mercado antes de lo previsto, lo que hace temer un exceso de oferta en el mercado. El Brent cayó hasta 2%.

## EL DATO

EL CONSUMO DE LOS HOGARES AUMENTÓ 1,5% COMPARACIÓN AL MISMO PERÍODO 2023.

## LA CIFRA

**0,1%**  
CAYÓ LA INDUSTRIA EN EL PRIMER TRIMESTRE.

# MIRADA 360°

## PERÚ

## ADVIERTEN QUE CORTOCIRCUITO PODRÍA REPETIRSE DE NUEVO

Por una falla eléctrica en las luces de la pista de aterrizaje del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH), se suspendieron vuelos dejando saldo fueron al menos 8.500 pasajeros afectados. Gremios indican que podría repetirse.

## INDIA

## PRIMER MINISTRO ESTÁ CERCA DE PERDER EN EL PARLAMENTO

El partido gobernante del primer ministro Narendra Modi está a punto de perder la mayoría en el Parlamento, lo que le obligará a recurrir a aliados para formar gobierno. Es un duro golpe para un líder que ha dominado la política india hace una década.

## ESPAÑA

## LLAMADA A DECLARAR POR TRÁFICO DE INFLUENCIAS

Un juez de primera instancia ha citado a declarar a la esposa del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, Begona Gómez, en el marco de una investigación penal. Está citada a declarar el 5 de julio en el marco de una amplia investigación.

## HAÍTÍ

## CONILLE ES HABILITADO PARA FORMAR NUEVO GOBIERNO

El Consejo de Transición oficializó a Garry Conille como primer ministro de Haití con la entrega de una ampliación del decreto en el que fue designado para el cargo, con el que puede iniciar el proceso de formación de Gobierno.

## ESCOCIA

## DIOR REALIZÓ UN DESFILE INSPIRADO EN MARÍA ESTUARDO

Dior realizó un desfile inspirado en María Estuardo en el Versalles de Escocia. El desfile abrió con el toque de gaitera, y en primer lugar, se presentaron trajes de una colección de la diseñadora italiana Maria Grazia Chiuri.

## CHILE

## VUELVEN A COMPRAR PRODUCTOS AVÍCOLAS A ARGENTINA

Luego de una evaluación realizada por inspectores chilenos, el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) reconoció a Argentina como país libre de influenza aviar y levantó las restricciones a las importaciones de aves.

## RUSIA

## CAMPAÑA DE DESINFORMACIÓN CONTRA PARÍS 2024

Rusia aumentó la escala de su campaña de desinformación contra los Juegos Olímpicos de París-2024, que incluye el intento de avivar temores a actos violentos durante la cita, según un nuevo reporte del Centro de Análisis de Amenazas de Microsoft.

## ARGENTINA

# Guillermo Francos, nuevo jefe de Gabinete de Javier Milei

El presidente de Argentina, Javier Milei, tomó juramento a Guillermo Francos como nuevo jefe de Gabinete de ministros de su Gobierno, un cargo clave, de fuerte peso político y responsabilidad en la ejecución presupuestaria. Francos, hasta ahora ministro del Interior, reemplaza como jefe de Gabinete a Nicolás Posse, uno de los 'armadores' del proyecto político libertario que desembarcó en la Casa Rosada



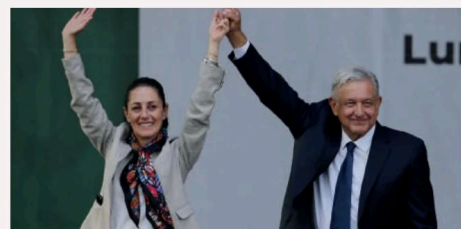
en diciembre pasado. De bajísimo perfil público, Posse dejó la Jefatura de Gabinete el pasado 27 de mayo debido a la diferencia de criterios y expectativas en la marcha

del Gobierno y las tareas encomendadas. Su salida se dio tras el fracaso del Gobierno en su intento de firmar el 25 de mayo un pacto con gobernadores de provincias.

## MÉXICO

# Gobierno de Sheinbaum será misión cumplida para AMLO

El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, dijo que al entregarle el próximo 1 de octubre la banda presidencial a Claudia Sheinbaum, ganadora de las elecciones presidenciales, considerará una misión cumplida.



"Yo me siento muy contento, estamos terminando nuestro mandato, me voy a retirar con muchísima satisfacción, voy a poder decir cuando le entregue

la banda (presidencial) a Claudia: misión cumplida", señaló el mandatario.

El gobernante mexicano se refirió así al triunfo de la representante del oficialis-

mo, quien se convirtió en la primera mujer en ganar unas elecciones presidenciales, con un récord de cerca de 35 millones de votos, con lo que superó los sufragios obtenidos por él.



## Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en [www.itauassetmanagement.com.py](http://www.itauassetmanagement.com.py)

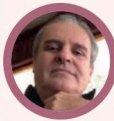


Itaú Asset Management



## FENESTERRE

"No es solo la economía, estúpido"



**CARLOS ECHEVERRI**  
CEO  
LA MÁQUINA DE IDEAS

"La edad de la prisa, su sucesión cinematográfica de presencias puntuales, no tiene acceso a la belleza ni a la verdad". Byung-Chul Han Viajo, veo y leo sobre la Argentina de Milei, la Colombia extraviada de Petro, el Brasil de Lula que siempre está despertando, la España extraña de estos días, la Honduras en sus honduras sin fondo, el México que se viene y Estados Unidos caminando en la frontera entre lo excelso y lo perverso. Veo los números, y escucho a las personas. En este lado del Atlántico la CEPAL prevé que la región crecerá en promedio un 2,1% este año, Estados Unidos un 2,7%. Y según el Ministerio de Economía de España, la balsa de piedra que llamaba Saramago, alcanzará un 2%, y todos se dan palmadas en la espalda, y sonrían y celebran. Me pregunto qué hace que un líder se despegue de la gente, de la realidad. En qué momento un hombre o una mujer que toma las riendas de un país o de un ministerio, se transfigura y entra en la carrera por figurar en la historia, hacerse la foto en la ONU, citar a los medios para que lo vean abrazar a un niño pobre o ser el más seguido en X. Y entonces, llega el olvido por la verdad y la belleza. El olvido hacia más de la mitad de los argentinos, hoy sumidos en la pobreza. La pobreza intelectual, la verdad a medias y el café amargo que les sirve Petro a los colombianos con sus elucubraciones de una izquierda que ya no existe. Los sueños de grandeza de Lula, olvidados y ahogados en las inundaciones del sur de Brasil. Los desvaríos de Sánchez en España y sus verdades a la medida de su ego sobre sus alianzas y apoyos a independentistas y terroristas. La Honduras hundida en su miseria política mientras cada semana, es la verdad que incomoda, caminan 2000 personas en caravanas huyendo del olvido hacia Estados Unidos. La verdad que quiere ocultar López Obrador en México, los 180.609 homicidios durante seis años con su fracasada política de "abrazos" - a los narcos- "y no balazos". Decía el filósofo Byung-Chul Han que "la edad de la prisa, su sucesión cinematográfica de presencias puntuales, no tiene acceso a la belleza ni a la verdad". Y esa sucesión cinematográfica a toda prisa de datos puntuales desoladores - el 2% de crecimiento en España, 289,4% de inflación en Argentina, 2000 a la semana que huyen de Honduras, 180.609 muertos en seis años en México, como en el Yermo inhóspito en una película de Mad Max, hará que corramos el riesgo de perder de vista la belleza y la verdad. En contravía con la frase de Bill Clinton en la campaña presidencial de 1992, yo diría "No es solo la economía, estúpido". Son, también, la belleza y la verdad.

# FICHA PERSONAL RESERVADA, LUJOS DEL PASADO



**Si usted no está de acuerdo con que usemos sus datos personales, envíe el siguiente formulario manifestando su oposición**

"Si usted no está de acuerdo con que usemos sus datos personales, envíe el siguiente formulario manifestando su oposición". Hasta ahora, cuando usted llenaba los papeles para gestionar un crédito o abrir una cuenta bancaria o cooperativa, partía del supuesto de que los datos personales confiados por usted al sistema quedarían encerrados a cal y canto en los archivos. Daba por seguro, en fin, que sólo una orden judicial, y por una causa claramente explicitada en los documentos internos de la compañía, podrían ser consultados por terceros, un juez por ejemplo. Eso era hasta ayer, para ponerle una fecha. Porque nos vamos enterando de que hay ciertas entidades digitales que se mueven a sus anchas en el universo de internet absorbiendo datos -antes considerados reservados- de millones de personas para generar los océanos de información que maneja la Inteligencia Artificial. Edad, peso,

estado civil, profesión, gustos (hasta los más íntimos), costumbres hogareñas, hijos (por edad, sexo y hasta color de ojos), pasatiempos, lecturas, cine preferido y un interminable etcétera alimentan la insaciable voracidad de la IA y sus aplicaciones subordinadas. Es irrelevante que usted se pregunte cómo han logrado acceder a las más recónditas facetas de su personalidad. Su prontuario está en poder de alguien, en alguna parte del planeta o de la galaxia digital, que tiene el dedo sobre la tecla Intro y que antes de pulsarla se digna a preguntarle si usted está de acuerdo o no con que use esos datos personales para monetizar algún programa. Esto ocurre ahora, mientras usted lee estas líneas y se pregunta por qué tiene que responderle a algo o a alguien desconocido una pregunta que nunca debió hacerse. Eso era antes cuando la privacidad era algo sagrado. Hoy es mercancía que va y viene.

## STAFF

**DIRECTOR ASOCIADO:** Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez  
**EDITORIALISTA:** Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado  
**EDITOR GENERAL:** Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala  
**GERENTE DE MARKETING:** Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

SDIAS @SDIASPY SDIASPY CANAL 5 DIAS

SDIAS es una publicación de Editorial de Negocios S.A.  
Avda. Santa Teresa y Aviladores del Chaco.  
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@sdias.com.py Teléfono: 9982 456 111

## COACHING

7 Recomendaciones para mantener la Integridad y Rectitud



**FEDERICO ROCHA**  
Consultor  
COACH ODONTOLÓGICO

En un mundo en donde la palabra ha dejado de ser la base donde se sustentan las relaciones, la personalidad integridad es la base de la confianza y la credibilidad; sin ella, cualquier éxito es efímero y vacío. Acompañado del mantenimiento de la rectitud en nuestras acciones garantiza no solo un entorno ético, sino también el respeto y la lealtad de quienes nos rodean. Aquí te comparto recomendaciones para solidificar estos conceptos:

- Fortalece tu resiliencia: Aquellos que mantienen la rectitud en sus acciones y principios a menudo enfrentan más desafíos. Desarrolla una mentalidad resiliente para soportar las críticas y las dificultades que puedan surgir. Recuerda que cada golpe te hace más fuerte y más sabio.
- Sé consistente en tus valores: Mantén tus principios y valores sin importar las circunstancias. La consistencia en la rectitud es lo que te distingue de los demás. No cedas ante las tentaciones de actuar de manera torcida solo porque parece más fácil.
- Busca personas de similares principios: Rodéate de personas que compartan tus valores y principios. Tener un grupo de apoyo te proporcionará la fuerza necesaria para seguir siendo recto incluso cuando otros opten por el camino fácil.
- Desarrolla una visión a largo plazo: Entiende que los beneficios de mantener la rectitud pueden no ser inmediatos. Sin embargo, a largo plazo, la integridad y la honestidad te llevarán a un éxito más duradero y significativo.
- Educa y sé un ejemplo a seguir: Sé un faro de integridad para los demás. Educa a tu equipo, colegas o incluso a tus hijos sobre la importancia de mantener la rectitud. Ser un modelo a seguir inspirará a otros a seguir tus pasos.
- Utiliza la crítica constructivamente: Las críticas y los desafíos pueden ser oportunidades para mejorar. Escucha las críticas con una mente abierta y utiliza esa información para crecer y fortalecer aún más tus principios.
- Mantén la paz interior: No permitas que las acciones torcidas de otros te desvíen de tu camino. Mantén la calma y la paz interior, sabiendo que tu rectitud te conducirá por el camino correcto. La tranquilidad mental es un indicador de que estás actuando conforme a tus valores. La integridad y la rectitud son esenciales para construir y mantener relaciones sólidas y un entorno ético en cualquier contexto.

## EL SEMÁFORO



## CIENTOS DE VUELOS CANCELADOS

Unos 200 vuelos fueron cancelados desde el mayor aeropuerto de Perú y miles de pasajeros trataban de recuperar sus viajes locales.



## PARAGUAY CANDIDATO PARA LA OIT

En el marco de la 112ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, Paraguay se postula para ocupar un puesto en el Consejo de Administración de la OIT.



## NUEVO RÉCORD DE ENERGÍA

La central hidroeléctrica Yacyretá logró un nuevo récord de suministro diario de energía para el Sistema Interconectado Nacional Paraguayo, desde el inicio de la operación.

## EL EXPERTO RESPONDE

**La intención es saber cuáles son las acciones futuras a ser desarrolladas e interiorizarse sobre el fortalecimiento de las Gobernaciones.**

**OSCAR LOVERA**  
VICEMINISTRO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



**OSCAR ORUÉ**  
Director  
INGRESOS TRIBUTARIOS

Estamos hablando de más de US\$ 500 millones recaudados en un solo mes, que es casi 30% más de recaudación en comparación con el mes de mayo del año pasado, es decir un aumento de US\$ 134 millones.

## COMERCIO EXTERIOR

El gran nivel de demanda ubica a este mercado como el sexto mayor comprador

# Envíos de carne a EE.UU ya generaron US\$ 21,3 millones de ingresos al país

prensa@5dias.com.py

Solo han pasado cinco meses de que Paraguay haya enviado sus primeras toneladas de carne bovina a Estados Unidos para que su mercado se ubique como el sexto mejor destino de la proteína roja nacional. Hasta mayo, Paraguay exportó a este mercado 4.911 toneladas por valor de US\$ 21,3 millones, según el informe del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa).

El país norteamericano se posicionó en la sexta ubicación del ranking de los principales mercados de la carne bovina paraguaya, tras generarse US\$ 21,3 millones por 4.911 toneladas exportadas hasta mayo. El mercado premium pagó US\$ 4.347 por cada tonelada de carne paraguaya enviada, según datos del Senacsa.

Cabe recordar que en enero Paraguay inició el ciclo de exportaciones de carne bovina a Estados Unidos, luego de que a finales del 2023 el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) haya habilitado la apertura de su mercado.

## DESTINOS

El principal mercado de la carne vacuna paraguaya sigue siendo Chile, con el 45% de participación, tras haber comprado 53.411 toneladas de carne paraguaya, lo que representó un ingreso de

## RANKING DE LOS PRINCIPALES PAISES COMPRADORES DE CARNE PARAGUAYA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO DEL 2024

DESTINO	FACTURACIÓN EN MILLONES DE US\$	PESO EXPORTADO EN KG	DESTINO	FACTURACIÓN EN MILLONES DE US\$	PESO EXPORTADO EN KG
 Chile	277.627.145,98	53.411.698,56	 Estados Unidos	21.348.116,24	4.911.479,64
 Brasil	60.923.156,31	10.260.845,96	 Kuwait	17.025.796,86	3.651.463,29
 Taiwan	57.234.243,31	12.652.946,06	 Ghana	11.808.283,53	2.637.257,00
 Israel	37.491.775,08	7.424.527,89	 Sierra leona	11.573.062,07	2.670.610,38
 Rusia	34.437.994,88	9.883.837,09	 Albania	11.124.246,32	2.651.311,19

Fuente: Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA)

unos US\$ 277.627.145.

En lo que respecta a ingresos de divisas, le sigue Brasil en segundo lugar del top con el 10% de participación en los envíos, tras haber importado 10.261 toneladas por un valor de US\$ 60.923.156.

Aunque en volumen significa un número mayor que Brasil, como tercer destino queda Taiwán, tras haber importado 12.653 toneladas de carne, por USD 57.234.243, representando el 9% de todas las exportaciones.

En cuarto lugar, del ranking, se ubica el mercado de Israel, con 7.424 toneladas por valor de unos US\$ 37.491.775. Mientras que en el quinto puesto queda Rusia, con un total de 9.884 toneladas, por USD 34.437.995.

Un mercado interesante para la carne local también es Kuwait, que representa el 3% de las exportaciones a mayo, mientras que la Unión Europea y la Proveeduría Marítima representan solo el 1% cada uno. Los cerca de 40 mercados restantes aglutinan un 14% de participación.

**LA CIFRA**  
**3%**  
DEL TOTAL DE LOS ENVÍOS DE CARNE OCUPA ESTADOS UNIDOS

La información del Senacsa detalla que, hasta el mencionado periodo, se exportaron 126.649 toneladas de carne vacuna a 49 destinos en total, lo que representó un ingreso de USD 616.621.130 para el país.

**EL DATO**  
Los envíos de carne vacuna a Estados Unidos siguen en aumento a pesar de la amenaza que persiste por parte de algunos congresistas estadounidenses de querer frenar por cuestiones políticas la importación de la proteína roja paraguaya.

**MENUDENCIA BOVINA**  
Con respecto a las menudencias bovinas, la facturación generada por el país estuvo en torno a los US\$ 31.355.181, tras haber enviado 19.531 toneladas a 39 mercados en total.

De este segmento, sus principales destinos al término del quinto mes del año son Rusia, Vietnam, Egipto, Taiwán, Gabón, Chile, Costa de Marfil, Perú, Congo y Macedonia del Norte.

Tengo descuentos,  
tengo continental

**35%**  
de descuento  
en el extracto  
Todos los miércoles

+ **6** cuotas  
sin intereses  
Pagando con tus  
tarjetas de crédito

FARMACIA **Vicente Scavone**  
HACES BIEN

continental 

Límite de compras Gs. 500.000, por cuenta de tarjeta por día de promoción. Bases y condiciones en [www.bancontinental.com.py](http://www.bancontinental.com.py)

## ESTUDIO

La categoría de salud y biotecnología se destacó en el mapeo

# Ecosistema agrifoodtech crece en Latam y suma más de 600 empresas este año

prensa@5dias.com.py

La creciente demanda de alimentos a nivel mundial, impulsada por el aumento de la población, repercute en la necesidad de una mayor producción en la industria; lo que a su vez lleva a un aumento significativo de la innovación y tecnología en este sector.

Y en ese sentido América Latina juega un rol importante en términos de producción y comercio agroalimentario, al ser la principal región exportadora en el mundo. Es así que las startups y foodtech están tomando un papel clave en toda la red de abastecimiento, con la implementación de inteligencia artificial y el impulso de prácticas más sostenibles con el uso de la tecnología.

Con este contexto Brixton Venture Lab, consultoría en innovación corporativa, elaboró un nuevo mapeo de la industria agtech y en el que también incorporó a las foodtech en América Latina hispanohablante y el Caribe.

El estudio identificó en esta edición a un total de 618 empresas que ofrecen soluciones y productos en el sector agroalimentario, por encima de las 409 que había contabilizado el año pasado.

## LA DISTRIBUCIÓN

En total fueron 20 países de América Latina los incluidos en el mapeo: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

Así, Argentina lideró con el 28% de todas las empresas del mapeo, seguido por México con un 24%, en tercer lugar a Chile con el 12% y finalmente Colombia con 12%. Estos 4 países juntos, concentran el 80% de las empresas del listado.

Dentro de las nueve categorías hay dos que son predominantes: "Salud y Biotecnología agropecuaria" con el

31% de las startups identificadas y "Sistemas y IoT" para el sector agropecuario con el 30%. Tomando en cuenta la distribución del año pasado, en la que estas dos categorías dominaron, podemos confirmar que el desarrollo del sector continúa sobre el mismo camino en cuanto a desarrollo tecnológico.

## ¿CÓMO SE ENCUENTRA EL SECTOR AGROALIMENTARIO?

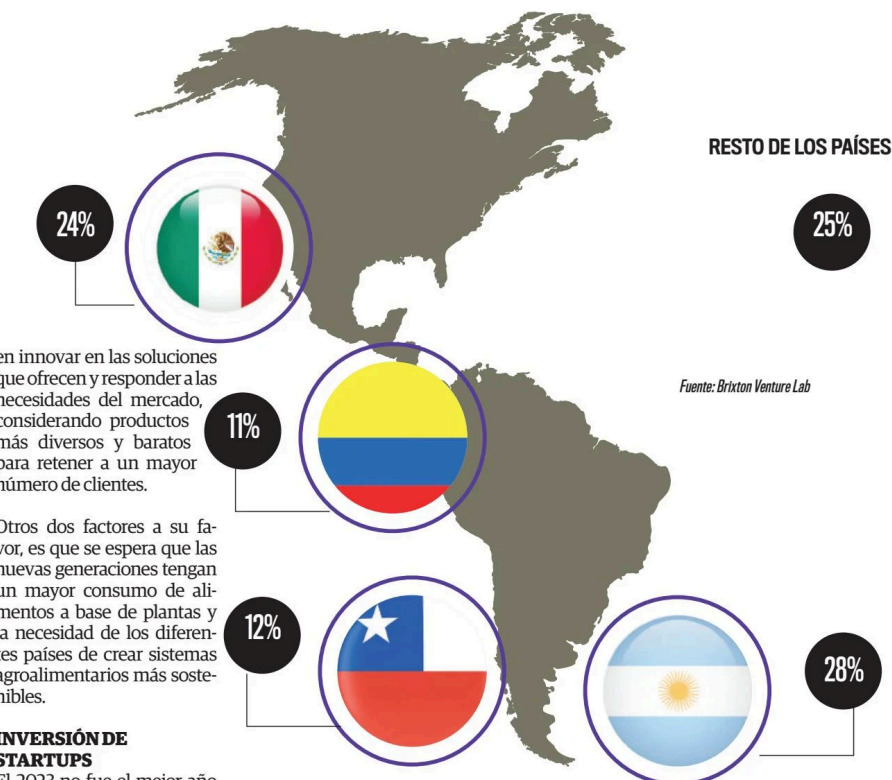
Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se espera que para el año 2050 la producción agrícola aumente en un 70%, lo que subraya la importancia de la transformación en el sector. No solo satisfaciendo la creciente demanda de alimentos, sino también garantizando la seguridad alimentaria y mitigando los impactos ambientales negativos de la producción agrícola.

Por su parte, el Banco Interamericano de Desarrollo, dice que la región representa 14% de la producción mundial de alimentos y el 45% del comercio agroalimentario internacional neto. Además, simboliza entre el 9% y 35% del PIB de los países de la región y contribuye al 25% de las exportaciones. Por ello, los esfuerzos en innovación podrían representar una herramienta clave para que la región se mantenga como una de las principales potencias.

En esta nueva edición la consultora también resaltó la categoría: "Bebidas y Proteínas Alternativas" que representa el 8% de las empresas, con México y Chile al frente. "En 2020, específicamente en Latam, hubo un boom de startups de proteínas alternativas, a pesar de esto, aún queda un camino por delante para lograr una máxima penetración de mercado. Sin embargo, tenemos ejemplos como el unicornio chileno NotCo, que ha logrado una inversión de US\$ 433 millones con una valuación de US\$ 1.5 billones.

A pesar de esto, subrayan que este año podría representar un escenario positivo si los emprendedores se enfocan

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS



## INVERSIÓN DE STARTUPS

El 2023 no fue el mejor año en cuanto a inversión para el sector agroalimentario debido a un menor número de operaciones. De acuerdo con AgFunder (fondo de capital de riesgo) llegó a su nivel más bajo en los últimos seis años; del total global recibido, el sector representó solo un 5.5%, en comparación con 6.7% en 2022 y 7.6% en 2021.

La inversión total recibida fue de US\$ 16.000 millones, reflejando un 49% menos (YoY) en comparación con los US\$ 31.000 millones en 2022. A pesar de que la inversión disminuyó en todas las categorías, hubo un aumento interesante en las categorías de Bioenergía y biomateriales y Robótica, mecanización y equipamiento agrícola.

Por otra parte, el último reporte de AgFunder que recoge datos sobre la inversión en América Latina y el Caribe refiere que en 2022 la región recibió una inversión por US\$ 1,7 mil millones.

Analizando los diferentes tickets y etapas de las startups, el 83% de las inversiones durante 2022 fueron en etapas tempranas: pre-seed, seed y series A. Del total de esta inversión, Brasil lideró con el 45%.

La organización refiere que estos son los seis países que más inversión han recibido en el sector agtech:

-EE. UU. recibió US\$ 21.000 millones divididos en 1062 operaciones.

-China recibió US\$ 7.300 millones divididos en 123 operaciones.

-India recibió US\$ 4.000 millones divididos en 164 operaciones.

-Alemania recibió US\$ 3.000 millones divididos en 100 operaciones.

-Reino Unido recibió US\$ 1.300 millones divididos en 188 operaciones.

## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS

Sistemas e IoT para el sector agropecuario	192
Salud y biotecnología agropecuaria	184
Marketplaces agropecuarios	63
Bebidas y proteínas alternativas	47
Nuevos sistemas de producción	33
Fintech para el sector agropecuario	28
Trazabilidad y seguridad alimentaria	32
Máquinas y robots para el sector agropecuario	27
Bioenergía y biomateriales	12

Fuente: Brixton Venture Lab

-Brasil recibió US\$ 1.300 millones divididos en 102 operaciones.

En cuanto a América Latina, subrayan que recientemente surgieron VCs especializados en el sector. Un ejemplo es The Yield Lab, el cual tiene un portafolio activo de 18 empresas en América Latina y las cuales han recaudado un capital total de US\$40 millones.

En 2022, The Yield Lab lanzó su tercer fondo de inversión para la región y espera invertir US\$ 50 millones en el sector agtech y foodtech en los próximos 5 años. The Yield Lab también menciona que el mercado de las agrifoodtech en América Latina ha crecido exponencialmente, pasando de valer US\$ 730 millones en 2016 a US\$ 1.400 millones en 2022.



## LANZAMIENTO

## Modernidad y Tradición

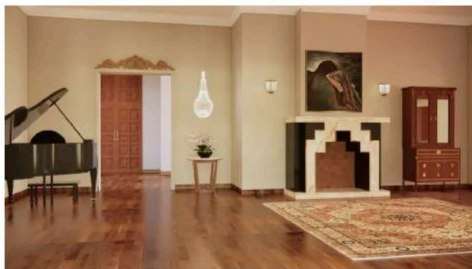
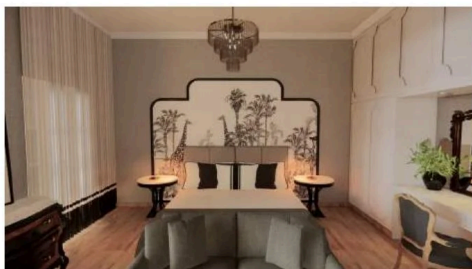
# Legado histórico: Casa Corbellani, el nuevo destino para eventos en Asunción

prensa@5dias.com.py

**E**stemartes, en la Que- sería del Shopping del Sol, se llevó a cabo el lanzamiento de Casa Corbellani, un nuevo espacio único que combina la rica historia arquitectónica de Asunción con la modernidad y comodidad necesarias para la realización de eventos sociales y corporativos.

Casa Corbellani abrirá sus puertas como un nuevo y exclusivo espacio para la realización de eventos corporativos y sociales en Asunción. En una entrevista exclusiva, Selene Rojas y Belén Rojas, directoras de Casa Corbellani, compartieron detalles sobre esta iniciativa que busca ofrecer a la comunidad un lugar donde la historia y la modernidad se encuentran.

Selene explicó que el objetivo es ofrecer a la sociedad paraguaya la posibilidad de realizar sus eventos en un lugar con historia y encanto. "Estamos inaugurando a fin de mes la Casa Corbellani. Es un espacio que queremos entregar a la ciudad de Asunción para la realización de eventos corporativos y sociales. La casa es de nuestra familia, de la familia Rojas, pero la llamamos Casa Corbellani en honor al arquitecto que la diseñó a fines de los años 40, Ferruccio Corbellani. Queríamos honrarlo nombrando nuestra casa en su memoria y, de esta manera, ofrecer a toda la sociedad paraguaya la posi-



bilidad de realizar sus eventos en nuestra casa", explicó.

Casa Corbellani está abierta para todo tipo de eventos, tanto sociales como corporativos. La casa puede albergar comuniones, quince años, bodas, cumpleaños, lanzamientos y aniversarios corpo-

rativos. Su versatilidad permite adaptarse a las necesidades de cada celebración.

## UBICACIÓN

La casona está ubicada en Avda. España casi Dr. Cayo Romero, al costado de la ANDE. Esta ubicación es clave, ya que se encuentra en

una zona céntrica y de fácil acceso, permitiendo que los invitados lleguen cómodamente desde diferentes partes de la ciudad. Además, la cercanía a importantes avenidas y servicios facilita la logística para la organización de eventos. Para mayor comodidad, se ha alquilado el predio frente a la casa para estacionamiento, asegurando que los asistentes no tengan que preocuparse por el aparcamiento, haciendo de Casa Corbellani una opción ideal para cualquier tipo de celebración.

## PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

Belén Rojas compartió cómo la familia decidió transformar su hogar en un lugar para eventos. "Realizamos muchos estudios de mercado. Mi mamá es una artista enamorada de su casa. Cuando todos decidimos formar nuestras propias familias, quedaron mis padres solos en la casa. Es tan hermosa que hubiera sido una pena que la destruyeran o que la convirtieran en otra cosa, como una estación de servicio. Entonces empezamos a estudiar qué podríamos hacer con ella y vimos que hay un nicho de mercado para eventos tanto sociales como corporativos de hasta 350 personas, y cócteles de hasta 450 personas", señaló.

## UNA CASA CON HISTORIA

La historia de Casa Corbellani comienza en 1900 cuando las hermanas Adela y Celsa Spe-

ratti adquirieron la propiedad, que fue conocida como "Villa Celsa" hasta 1941. Posteriormente, el prestigioso estudio de arquitectura de Ferruccio Corbellani se encargó de su construcción.

A principios de los años 80, Cynthia Aguilera y Demetrio Rojas adquirieron la propiedad, dedicándose con especial cariño a ponerla en valor y restaurarla hasta el último detalle. Gracias a su dedicación, Casa Corbellani mantiene uno de los jardines más hermosos y conservados de la antigua Asunción de mediados del siglo pasado.

La casa, con sus jardines y su distribución, es el lugar perfecto para crear recuerdos duraderos. Belén destacó que han vivido momentos únicos tanto familiares como empre-

sariales en Casa Corbellani, y que la casa tiene un jardín y una distribución maravillosa que se adaptan a todo tipo de eventos.

Aunque por el momento Casa Corbellani no funcionará como hotel boutique, cuenta con seis habitaciones disponibles para los huéspedes de los eventos. Belén mencionó que la casa estará preparada como si fuese un hotel para recibir huéspedes, permitiendo a los organizadores y sus familiares disfrutar de una estancia cómoda.

Cuenta con las suites de Casa Corbellani, como la Master Suite Jacaranda, Suite Azucena, Suite Tajá, Master Suite Ombú y Suite Jazmín, ofrecen un alojamiento exclusivo y confortable para sus visitantes.



Selene Rojas y Belén Rojas, directoras de Casa Corbellani.

## ANÁLISIS

# Paraguay al borde del grado de inversión: un llamado a la acción para la profesión contable



POR DANIEL FARIÑA  
Socio de Tax & Legal  
Deloitte Paraguay

Paraguay se encuentra en un momento crucial de su historia económica. La posibilidad de obtener la calificación de riesgo como jurisdicción con grado de inversión por parte de las calificadoras de riesgos respecto de la deuda soberana, una evaluación crediticia que lo ubicaría entre los países con menor riesgo para los inversionistas en la región, está más cerca que nunca. Esta conquista, sin duda, abriría las puertas a un torrente de oportunidades para el desarrollo económico nacional.

Sin embargo, para capitalizar plenamente este potencial, es imperativo que la profesión contable del Paraguay se prepare para afrontar los nuevos desafíos que esta nueva realidad conllevará. La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es un paso fundamental, indispensable e impostergable en este proceso.

Alcanzar la calificación de grado de inversión traería consigo una serie de beneficios tangibles para la economía paraguaya, entre los más importantes podríamos remarcar:

**Mayor acceso a capital:** Las empresas paraguayas tendrían acceso con mayor facilidad, mayor volumen y a un menor costo a financiamiento internacional, lo que les permitirá invertir en expansión, innovación y creación de empleo y desarrollo económico.

**Atracción de inversión extranjera directa (IED):** La IED se verá impulsada por la confirmación de la percepción de Paraguay como un país estable y con un entorno económico favorable. Esto generaría un mayor flujo de capital, tecnología y conocimiento, impulsando el crecimiento económico y la creación de nuevas oportunidades.

**Reducción del costo-país:** El riesgo país, indicador que reflejaría la percepción del mercado sobre la solvencia crediticia de un país, se reduciría significativamente. Esto se traduciría en menores costos de financiamiento para el Estado y el sector privado.

**Mejora de la imagen internacional:** La



calificación del grado de inversión fortalecería la imagen del Paraguay como un país serio y responsable, lo que a su vez debería ser acompañado por políticas de Estado que respalden este avance, sobre en campos como el gasto público y la necesaria mejora en calidad y gestión, así como en el campo de la persecución y castigo de la corrupción e impunidad.

## El rol crucial de la profesión contable

Para aprovechar al máximo estas oportunidades, la profesión contable paraguaya debe estar preparada para proporcionar información financiera confiable y transparente a los inversores nacionales e internacionales. La adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es un paso esencial en este proceso.

Las NIIF son un conjunto de normas globales que establecen los principios y criterios para la preparación y presentación de información financiera. Su implementación permitiría que los estados financieros de las empresas paraguayas sean comparables con los de empresas de todo el mundo, lo que armonizaría la información financiera y facilitaría la toma de decisiones de inversión.

## Implementación de las NIIF

Para una implementación exitosa de las NIIF en Paraguay, resulta imperioso empezar a recorrer un camino sinuoso y complejo, pero los pilares de la construcción de este proceso deben atender las siguientes pautas:

**Capacitación continua:** Es fundamental que los contadores paraguayos reciban capacitación adecuada en las NIIF. Esto

puede lograrse a través de cursos, talleres y seminarios ofrecidos por instituciones educativas y profesionales.

**Apoyo, soporte e iniciativa del gobierno:** El gobierno paraguayo debe brindar apoyo financiero y técnico a la profesión contable para facilitar la implementación de las NIIF, pero por arriba de todo, tomar la iniciativa de la implementación y en conjunto con los diferentes contralores del gobierno (BCP, INCOOP, DNIT y otros) y las empresas, universidades y gremios profesionales, emprender esta implementación.

**Cooperación con organismos internacionales:** Es importante que la profesión contable paraguaya coopere con organismos internacionales como el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y la Federación Internacional de Contadores (IFAC) para garantizar una implementación exitosa de las NIIF.

En suma, la posible calificación de Paraguay como país de con grado de inversión se presenta una oportunidad histórica para el desarrollo económico del país. Sin embargo, para aprovechar al máximo esta oportunidad, es necesario que las organizaciones de control del Estado y profesión contable se preparen para afrontar los nuevos desafíos que esta nueva realidad conllevará.

La adopción de las NIIF es un paso necesario, fundamental e impostergable en este proceso. Con un esfuerzo conjunto del gobierno, las instituciones educativas y la profesión contable, Paraguay podría posicionarse como un destino atractivo para la inversión y el crecimiento económico.

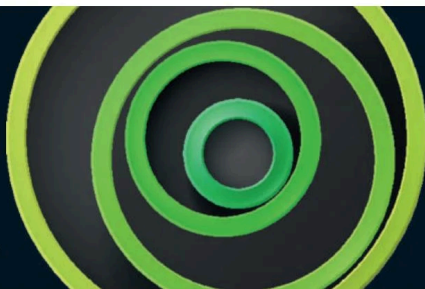
**Para aprovechar al máximo esta oportunidad, es necesario que las organizaciones de control del Estado y profesión contable se preparen para afrontar los nuevos desafíos que esta nueva realidad conllevará.**

# Deloitte.

Nuestro propósito es generar impactos significativos  
#ConnectForImpact

DELOITTE PARAGUAY S.R.L. Torres del Paseo, Torre 3, Piso 12. Asunción, Paraguay

[www.deloitte.com/py](http://www.deloitte.com/py)



prensa@5dias.com.py

## LANZAMIENTO

El azul es un color significativo para la historia de la Maison

# Montblanc Legend Blue: el siguiente capítulo de la historia

La emblemática fragancia de Montblanc regresa en una nueva versión aromática, fresca y amaderada, presentada en un frasco azul transparente. Ser una leyenda significa reescribir las reglas o escribir otras nuevas sin temor. Las leyendas van donde nadie ha ido antes, dejando una huella significativa al vivir la vida con propósito y pasión. Esa ha sido la historia de Montblanc desde su primer capítulo hasta hoy, alcanzando el estatus de leyenda al replantear y reimaginar la cultura de la escritura con innovaciones apasionantes y diseños icónicos.

El hombre Montblanc Legend encarna ese mismo espíritu, siempre esforzándose por superar los retos para forjar su propio camino hacia el éxito, al tiempo que ayuda a los demás a alcanzar sus propias metas. Montblanc Legend Blue destaca una faceta diferente del hombre Legend. Su aura radiante, su fuerza suave y su sabiduría poco convencional se canalizan en una fragancia aromática amaderada fresca que es tan elegante, masculina, moderna y atemporal como él. Puede que el vertiginoso mundo que le rodea sea caótico, pero continúa decidido a enfrentarse serenamente a los obstáculos, con una determinación sin esfuerzo.

Líder inspirador y auténtico, es un hombre de contrastes: equilibra la fuerza con la suavidad, la ambición con la humildad, dejando a un lado las convenciones del pasado para liderar con determinación. La escritura de una nueva leyenda en un azul inspirador. Verdad, serenidad, sabiduría



Evento de presentación de la nueva fragancia de la marca Montblanc.

y confianza. El azul es un color sinónimo de muchas de las cualidades que definen al hombre Leyenda. También es un color significativo para la historia de la Maison. Desde artículos de piel hasta relojes e instrumentos de escritura, el azul aparece en muchos de los diseños de sus productos, dotando a su portador de la estabilidad y la visión necesarias para alcanzar sus sueños, siguiendo siempre su estilo.

**Una fragancia multicapas**  
Una fragancia aromática, amaderada y fresca que refleja las facetas contrastadas del hombre Legend Blue. La

frescura de la autenticidad y el éxito está perfectamente equilibrada con la estructura y el poder de la fuerza interior y la sabiduría. La fragancia se abre con un poderoso acorde fresco y aromático de menta verde y lavanda. A continuación, revela un auténtico corazón amaderado y masculino de madera de cedro y sándalo. Por último, el ambroxán combinado con notas de musgo, deja una estela intensa y difusiva.

**Un nuevo frasco azul**  
Aunque se mantienen la forma sólida curvada y la voluptuosidad, características del

diseño original, por primera vez, el frasco Legend revela el líquido de su interior a través de un cristal azul transparente. El vidrio azul se combina elegantemente con una parte superior plateada para un aspecto elegante y moderno, adornado con el emblema Montblanc. El tapón plateado lleva en relieve la marca denominativa en negro, entre dos anillos negros que recuerdan el inconfundible diseño de otra leyenda: el Montblanc Meisterstück.

**Un rostro legendario**  
Con un carisma y un atractivo atemporales, Zinedine Zida-

## SOBRE MONTBLANC

Sinónimo de excelencia en la artesanía y el diseño, Montblanc ha estado ampliando los límites de la innovación desde que la Maison revolucionó por primera vez la cultura de la escritura en 1906. Hoy en día, el ingenio y la imaginación siguen siendo las fuerzas motrices de la Maison, que avanza en su expresión de artesanía fina en todas las categorías de productos: instrumentos de escritura, relojes, artículos de piel, nuevas tecnologías y accesorios. Reflejando su misión permanente de crear compañeros de vida de calidad nacidos de ideas audaces y elaborados con maestría por los artesanos de la Maison, el icónico emblema Montblanc se ha convertido en el sello definitivo de rendimiento, calidad y expresión de estilo sofisticado. Como parte de su compromiso continuo de elevar y apoyar a quienes se esfuerzan por dejar huella, Montblanc sigue afirmando su fomento de los programas de educación en todo el mundo y de las iniciativas que inspiran a las personas a expresar todo su potencial.

ne vuelve a ser el rostro de Legend Blue. En septiembre de 2022, Montblanc presentó a Zidane, uno de los mejores jugadores de fútbol y célebre entrenador de todos los tiempos, como su último Mark Maker. Colaborador de la Maison en las campañas de artículos de escritura y marroquinería Montblanc, Zidane también encarna la nueva campaña de la línea de fragancias Montblanc Legend. El icono de origen francés encarna la creencia fundamental de Montblanc de que todo el mundo puede dejar huella viviendo la vida con pasión, propósito, y haciendo lo que

realmente le mueve. Humilde y trabajador, este icono del deporte ha sido calificado a menudo de "leyenda"; no necesariamente el camino que él mismo eligió, sino el que su pasión, habilidad y determinación le llevaron a recorrer.

Legend, la línea de fragancias más vendida de Montblanc, canaliza la mentalidad de aquellos que no buscan la gloria, sino que se esfuerzan por dejar su huella con determinación, convicción y pasión, escribiendo su propia leyenda en el camino. Fotografiado en blanco y negro por Mathieu César.

## TALENTO JOVEN

## "Me inspira ver a jóvenes que buscan transformar realidades"

prensa@5dias.com.py

Global Shapers es la comunidad de jóvenes líderes más grande del mundo, una iniciativa del Foro Económico Mundial donde los jóvenes tienen el poder para liderar iniciativas que abordan problemas locales con un enfoque global. Yeruti Quiñones tendrá la oportunidad de representar al Hub de Asunción en el encuentro que se realizará del 10 al 12 de julio en Ginebra, Suiza,

que marcará el inicio de su nuevo rol como curadora para el próximo período.

**¿Qué te impulsó a formar parte de Global Shapers?**  
El impulso vino de las ganas de construir; sentí el llamado concreto a la acción. Me inspiró ver a jóvenes que, al igual que yo, buscan transformar realidades de manera positiva desde donde se desempeñan. El 2023 fue mi primer año en el Hub y asumí el liderazgo del comité de inclusión, donde impul-

samos acciones para visibilizar y concientizar sobre las barreras que enfrentan las personas con discapacidad en su día a día. Ahora tengo la oportunidad de representar al Hub de Asunción y a los jóvenes del Paraguay en este encuentro que se lleva a cabo el próximo 10 al 12 de julio en Ginebra Suiza.

**¿En qué consiste el encuentro que se realizará en Ginebra?**  
El encuentro se realizará en la sede central del Foro Eco-

nómico Mundial, consistirá en la participación de 500 jóvenes agentes de cambio de 150 países que se reunirán para desarrollar soluciones necesarias para liderar un cambio positivo y duradero en sus comunidades. Se abordarán una amplia gama de problemas globales, como la lucha contra el cambio climático, el fomento de iniciativas de reciclaje y la promoción de la innovación responsable. Los jóvenes somos el presente. Dejemos de lado nuestras comodida-

Yeruti Quiñones.



des individuales y nuestras diferencias para que la esperanza de mejorar la situación de nuestro país nos mueva

a la acción. Animémonos a involucramos y participar activamente en este tipo de organizaciones.

## REAL ESTATE

La culminación también marca el inicio de la construcción de la Torre 2

# AZ Inversiones inaugura la Torre 1 del exitoso proyecto España Las Mercedes

prensa@5dias.com.py

**A**Z Inversiones, la reconocida desarrolladora inmobiliaria con 13 años de trayectoria en el mercado paraguayo, marcó un hito importante al inaugurar la primera de las dos torres del edificio España Las Mercedes. Este flamante noveno proyecto de la firma, y el primero ubicado en el barrio Las Mercedes, abrió sus puertas el pasado viernes 31 de mayo en un evento que contó con la presencia de los directivos de la empresa, clientes, medios de comunicación e invitados especiales.

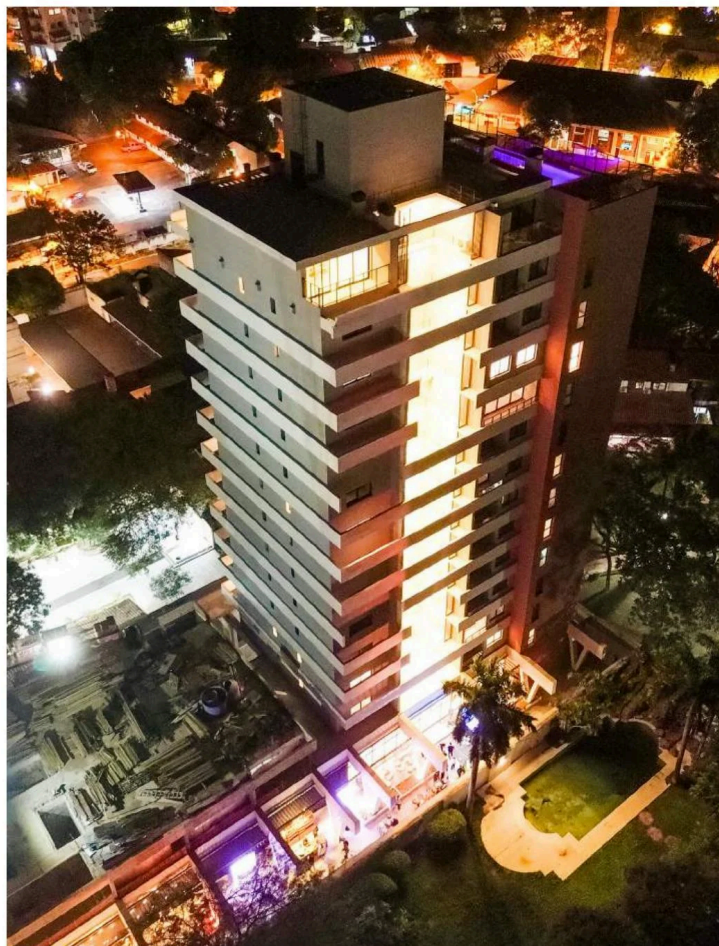
Milton Jara, cofundador de AZ Inversiones, compartió detalles sobre este hito para la reconocida desarrolladora inmobiliaria y los factores que llevaron al éxito de ventas previo al lanzamiento.

"Estamos inaugurando España Torre 1, el noveno proyecto de AZ Inversiones. Con este desarrollo, marcamos un hito al ser nuestro primer proyecto en el codiciado barrio Las Mercedes", expresó Jara. "Además, con esta torre, consolidamos una inversión de más de 60 millones de dólares en el mercado inmobiliario paraguayo y entregamos más de 599 unidades en nuestra trayectoria de 12 años en el país".

Respecto a la estrategia que les permitió alcanzar un impresionante 95% de ventas antes de la inauguración, Jara destacó varios factores clave. "Principalmente, tuvo que ver con una buena gestión, un excelente equipo de trabajo y el momento oportuno en el que lanzamos el proyecto", comentó.

"Cuando comenzamos este desarrollo, no había muchos edificios en construcción sobre la avenida principal de Las Mercedes. Era un barrio que necesitaba consolidarse y contaba con una demanda residencial importante. Fue el momento ideal para entrar en el mercado de esta zona", agregó.

Jara también resaltó las cua-



Edificio España Las Mercedes.

lidades únicas del proyecto y la variedad de unidades disponibles. "En ambas torres, ofrecemos monoambientes, departamentos de un dormitorio, dos dormitorios y hasta tres dormitorios. Hay una variedad importante para satisfacer las necesidades del público en general".

En cuanto a los precios, el cofundador explicó: "Ahora mismo, con la mayoría de las unidades ya vendidas, solo quedan disponibles algunos departamentos más grandes. El precio más bajo ronda los 80 mil dólares, y los departamentos se pueden adquirir con o sin cochera".

Acerca de los precios de las unidades restantes, Jara indicó que, aunque los va-

lores pueden corroborarse con los asesores de ventas, el precio más bajo ronda los 80 mil dólares para los departamentos más grandes disponibles.

## CARACTERÍSTICAS

La imponente Torre 1 de España Las Mercedes, ubicada estratégicamente en General Santos casi España, se erige como un oasis de lujo y comodidad en el corazón de Asunción. Con 16 niveles y 197 departamentos residenciales, la obra entrelaza la funcionalidad con el máximo confort, ofreciendo comodidades de primer nivel para toda la familia. Entre sus atractivos destacan salas de coworking, dos recepciones, una terraza con piscina, un quinchito climatizado, un gimnasio y un área de juegos.

Emplazado en el emblemático barrio Las Mercedes, el edificio se encuentra cerca de clubes, colegios, centros comerciales, hospitales y otros puntos de interés, brindando a sus residentes una ubicación privilegiada y acceso a todas las comodidades que ofrece esta exclusiva zona de la capital.

Con la exitosa entrega de España Las Mercedes, Torre 1, AZ Inversiones reafirma su posición como una desarrolladora inmobiliaria de vanguardia, capaz de materializar proyectos de alta calidad que satisfacen las necesidades más exigentes del mercado. En sus 13 años en Paraguay, la empresa se ha especializado en desarrollar planos y proyectos adaptados a las necesidades actuales de los



SAÚL JARA, DIRECTOR GENERAL DE AZ INVERSIONES, Y MILTON JARA, DIRECTOR Y COFUNDADOR DE AZ INVERSIONES.

## TIEMPO PREVISTO

Respecto a la entrega de la Torre 2, Jara estimó un plazo de entre 18 y 20 meses de obra, dependiendo de los imprevistos climáticos que puedan surgir. El cofundador de AZ Inversiones también resaltó el impacto que este proyecto tendrá en el barrio Las Mercedes y la zona circundante. "Para nosotros, España Las Mercedes será un ícono para el barrio, un desarrollo pensado para la comunidad", afirmó. Jara explicó que Las Mercedes cuenta con una comunidad sólida que exige características específicas en los desarrollos inmobiliarios para elevar su calidad de vida. "Muchas veces, los costos de mantener una casa son elevados, con impuestos inmobiliarios altos. En una comunidad como esta, uno puede ahorrar esos costos al compartir las amenidades", agregó. Con la inauguración de España Las Mercedes, Torre 1, AZ Inversiones consolida su liderazgo en el sector inmobiliario paraguayo y sienta las bases para seguir ofreciendo proyectos de vanguardia que combinan calidad, diseño y comodidad en ubicaciones estratégicas de la capital.

consumidores.

AZ Inversiones ofrece dos planes atractivos: Dueño-Soy, con unidades de 2 o 3 dormitorios y precios en cuotas accesibles, e Inversoy, con precios especiales y beneficios para inversores paraguayos y extranjeros. Sus proyectos están orientados al consumidor final, brindando facilidades de pago y acuerdos con los bancos más importantes del país.

## INICIO DE LA TORRE 2

Jara destacó que esta culminación también marca el inicio de la construcción de la Torre 2, demostrando el compromiso de la empresa con la expansión y la satisfacción de la creciente demanda inmobiliaria en el país.

En cuanto al siguiente paso, el empresario reveló que la prioridad es consolidar la construcción de la Torre 2. "Ahora mismo, la Torre 2 está en proceso de inicio constructivo. La base y las cocheras ya están hechas, solo falta erigir la torre hacia arriba, cumpliendo con los plazos y los encofrados previstos", explicó.

Jara destacó un desafío particular de este proyecto: "La terraza de la Torre 1 se unirá a la Torre 2, por lo que tendremos una terraza voladiza de casi 1.700 metros cuadrados que consolidará este desarrollo inmobiliario". Esta impresionante terraza contará con dos piscinas con borde infinito, gimnasios, salones de eventos y otras amenidades de primer nivel.

## SOSTENIBILIDAD

## Día Mundial del Medio Ambiente

# Coca-Cola Paresa sigue impulsando iniciativas que favorecen el cuidado del medio ambiente

prensa@5dias.com.py

**E**n el Día Mundial del Medio Ambiente, Coca-Cola Paresa se destaca como un ejemplo de compromiso y acción efectiva en favor de la sustentabilidad, implementando con éxito diversas iniciativas que se alinean a estrategias de la compañía hacia la circularidad de sus envases, la carbono neutralidad y la gestión sostenible del agua.

Uno de los logros más significativos de Coca-Cola en Paraguay es la introducción al mercado de los primeros envases PET de grado alimenticio, fabricados al 100% con botellas recicladas en el país. Este avance no solo representa un hito tecnológico y logístico, sino también un paso fundamental hacia la economía circular y la sostenibilidad ambiental. Gracias a esta innovación, los consumidores pueden disfrutar de sus bebidas sabiendo que están contribuyendo a la reducción de residuos y al reciclaje efectivo de materiales plásticos.

Esto es posible gracias a Circular PET, una apuesta a la industria nacional, a partir de una alianza estratégica entre Coca-Cola Paresa: líder en la industria de bebidas sin alcohol, Inpet: mayor fabricante de preformas Pet para la elaboración de botellas y Coresa: principal Reciclador de envases Pet del mercado nacional. Como así también, gracias al trabajo conjunto con diversas organizaciones para fortalecer la cadena del reciclaje en el país.

"Comprendiendo el papel que tenemos con respecto

al cuidado del medio ambiente, abordamos de manera estratégica, eficiente y responsable ese compromiso a lo largo de nuestra cadena de valor, desde acciones por el clima, la gestión y cuidado del agua, además del reciclaje como un modelo de negocio que viene fortaleciendo la economía circular en Paraguay", destacó Angel Almada Torras, Gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Paresa.

## RETORNABILIDAD

El empaque retornable juega un papel fundamental en esta meta. Este representa una solución ideal y factible para los consumidores, que aborda sostenibilidad ofreciendo conveniencia, es decir, los consumidores devuelven sus envases para que estos se vuelvan a llenar con la misma bebida u otra bebida del portafolio de Coca-Cola a un menor

precio. Para Paresa, la venta de envases retornables dentro del segmento de gaseosas representa casi un 50%, posicionando a nuestro país como líder en la región.

Los envases retornables se pueden usar hasta 20 veces en promedio. Cuando se completa el ciclo de vida de un envase reutilizable, este se puede reciclar y convertirse en un nuevo envase o en otros productos, reduciendo así los residuos y el uso de materiales vírgenes.

## ACCIÓN POR EL CLIMA

A nivel Global, Coca-Cola busca tener cero emisiones de CO2 para el 2050 y reducir los gases de efecto invernadero al 2030 en un 25% respecto al 2015.

Coca-Cola Paresa, a nivel local, fue reconocida por ser un ejemplo de industria baja en emisiones de carbono, y que viene implementando estrategias hacia una

transición de descarbonización en toda su cadena de valor, para lo cual, cada año realiza la medición de su huella de carbono en todos los alcances de su operación, que incluye su cadena de abastecimiento.

## Gestión y cuidado del agua

A nivel local, en la planta embotelladora de Coca-Cola Paresa se ha logrado reducir en los últimos diez años la utilización del agua en los procesos productivos en un 15% gracias a inversiones continuas en tecnología y mejora de eficiencia. Actualmente por cada litro de bebida producida se utilizan 1.8 litros de agua y la meta al 2030 es reducir a 1.3 litros, siendo este uno de los indicadores más eficientes de la industria en la región.

A su vez, prosiguen los trabajos de la compañía en su compromiso de devolver a los ecosistemas y a las co-

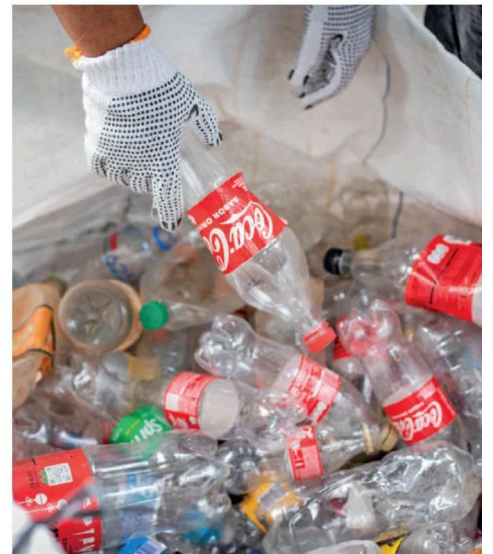
munidades el equivalente al 100% del agua que utiliza para la elaboración de sus productos, meta que ya fue alcanzada y se mantiene a través de los proyectos de Conservación del Agua que se vienen implementando en el departamento Central y Canindeyú, que tienen como objetivo favorecer la recarga de acuíferos a través de buenas prácticas agrícolas, reforestación y fortalecimiento de los sistemas de acceso a agua potable en más de 25 comunidades.

Como causa ambiental también se desarrolla el proyecto #SomosH2O, para la protección de la cuenca hídrica del arroyo Pa'i Ñu de Nemby amplificando el compromiso con el cuidado del agua y la promoción de buenas prácticas de gestión sostenible de residuos sólidos en comunidades educativas a través de la participación comunitaria y el liderazgo juvenil.

## ALIANZAS

La compañía ha establecido alianzas estratégicas para el desarrollo de estas actividades en conjunto con diversas organizaciones como Fundación Moisés Bertoni, Soluciones Ecológicas, A Todo Pulmón, Sonidos de la Tierra, entre otras instituciones públicas y privadas. Además, recientemente ha lanzado la plataforma Aliados de Coca-Cola, un ecosistema colaborativo con presencia en toda la región que reúne a diferentes organizaciones que trabajan para impulsar iniciativas y proyectos de sustentabilidad, resaltando la colaboración y la acción colectiva.

Coca-Cola Paresa sigue consolidando su propósito de "llegar juntos a todos los rincones para refrescar momentos y abrir oportunidades", marcando una diferencia positiva en las comunidades donde opera.



INDUSTRIA

Los envíos de origen agropecuario e industrial, alcanzaron los US\$ 1.826 millones

# Las exportaciones de manufacturas aumentaron un 8,7% al cierre de abril

prensa@5dias.com.py

**A**l cierre de abril, las exportaciones registradas alcanzaron un valor de US\$ 3.887 millones, de acuerdo con el boletín de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay (BCP), de donde se puede observar que los envíos manufactureros llegaron a los US\$ 1.826 millones, que se traducen a su vez en un incremento del 8,7% frente al mismo periodo del año pasado, es decir, de enero a abril del 2023 cuando se alcanzó los US\$ 1.680 millones.

El Ministerio de Industria y Comercio (MIC) explicó que estos envíos están compuestos por Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), mientras este incremento refleja una tendencia positiva en la diversificación y el valor agregado de los productos nacionales. La continua demanda de productos agrícolas procesados y bienes industriales subraya la competitividad de estos sectores en el mercado internacional.

AGROPECUARIO

Al desglosar el comportamiento de los envíos registrados por valores, el informe señala que, por niveles de procesamiento, se observó que las manufacturas de origen agropecuario (MOA) registraron un incremento del 7,5% con respecto al valor registrado a abril de 2023, alcanzando US\$ 1.282 millones. Esta diferencia positiva se traduce en un ingreso de US\$ 89 millones más al cierre de este primer cuatrimestre.

Este crecimiento significó una incidencia de 2,3 puntos porcentuales en el total de las exportaciones registradas. Los productos que contribuyeron significativamente a este aumento incluyen el arroz parbolizado, la harina de soja, la carne bovina y el aceite de soja.

Por otra parte, en términos

EL DATO

EL ARROZ PARBOLIZADO ES EL PRODUCTO CON MAYOR VARIACIÓN POSITIVA.

de volumen, se puede observar que las exportaciones de MOA sumaron 1,56 millones de toneladas, un aumento del 25,4% respecto al cierre de abril de 2023. Este incremento de 317 mil toneladas se debió principalmente a la harina y aceite de soja, que fueron los productos con mayor incidencia en esta categoría en particular, lo que igualmente denota la recuperación del campo con relación a estas últimas zafras principales.

INDUSTRIAL

Por su parte, las exportaciones de MOI registraron un valor de US\$ 544 millones al término del primer cuatrimestre, lo que representa un aumento del 11,7% en comparación con abril de 2023, dándose así una incidencia de 1,5 puntos porcentuales en el total de las exportaciones.

Según menciona el MIC y se observa en el informe del BCP, este incremento se explica por el aumento en los envíos de hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad provistos de conexiones, así como insecticidas, fungicidas y herbicidas, resultado del mayor dinamismo industrial de empresas vinculados a estos segmentos.

Asimismo, se destaca que el volumen de exportaciones de MOI alcanzó 179,4 mil toneladas, superando en un 9,4% los niveles registrados en el mismo periodo del año anterior, y sumando más de 15 mil toneladas a esa diferencia positiva.

MAQUILA

Igualmente, el informe de la banca matriz señala que, al cierre de abril, las exportaciones bajo el Régimen de Maquila alcanzaron un

LA CIFRA

7,5%

ES EL INCREMENTO DE LOS ENVÍOS DE MOA.

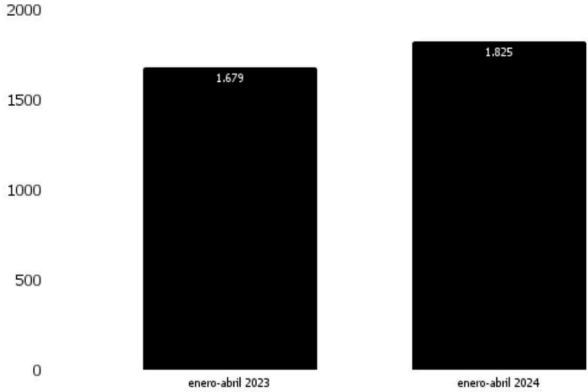
valor de US\$ 348,3 millones, 4,2% superior al registrado al cierre de abril de 2023. Entre los principales productos exportados que presentan las mayores incidencias en el aumento, se encuentran el de autopartes, confecciones y textiles, productos alimenticios, aluminio y sus manufacturas, entre otros de menor incidencia.

Finalmente, con relación a los principales destinos de los productos bajo este régimen, Brasil es el mercado más importante, con el 59% de participación, mientras que Argentina y Estados Unidos le siguen en orden de importancia, con el 12,9% y 4,9%, respectivamente. En los primeros cuatro meses del año, las exportaciones de las industrias maquiladoras representaron el 64% de los envíos de manufacturas de origen industrial del Paraguay.

Para mantener y potenciar este crecimiento, es crucial seguir fortaleciendo las capacidades productivas y logísticas, así como explorar nuevos mercados que diversifiquen los destinos de exportación. Las políticas de apoyo a la innovación y la sostenibilidad también serán fundamentales para asegurar la competitividad a largo plazo de las manufacturas nacionales.

No menos importante, es señalar que los datos de abril muestran un panorama mucho más alentador para las exportaciones de manufacturas en comparación a épocas anteriores, con crecimientos sólidos tanto en valor como en volumen, destacando la importancia de seguir impulsando estos sectores estratégicos para el desarrollo económico del país.

EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS - COMPARATIVO 1ER. CUATRIMESTRE EN MILLONES DE US\$



Fuente: Banco Central del Paraguay, Comercio Exterior.

EXPORTACIONES EN MILLONES DE US\$ - MANUFACTURAS DE ORIGEN AGROPECUARIO (MOA)

	Ene-Abr 2023	Ene-Abr 2024	Variación
Carne bovina	475,6	491	3,2%
Harina de soja	201,1	230,6	14,7%
Arroz parbolizado	127,9	178,6	39,6%
Aceite de soja	138,3	150	8,4%
Bebidas	40	37,2	-6,9%
Resto	209,7	194,5	7,3%
Total	1.192,70	1.281,90	7,5%

EXPORTACIONES EN MILLONES DE US\$ - MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL (MOI)

	Ene-Abr 2023	Ene-Abr 2024	Variación
Hilos, cables y otros	90,7	109,1	18,3%
Insecticidas, fungicidas	37,1	46,1	9,0%
Aluminio	44,8	44,8	0,1%
Manufacturas metales	33	27,7	-5,2%
Otros artículos textiles	25,9	27,2	1,3%
Resto	255,4	289,1	33,7%
Total	487	544,1	57,1%

Fuente: Banco Central del Paraguay, Comercio Exterior.

 **AVALON**

**OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	210.000.000	6,80%	22/04/2026	687	TRIMESTRAL
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	AA+ PY	15	500.000.000	7,00%	19/04/2027	1049	ANUAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	10	500.000.000	6,80%	24/11/2025	538	TRIMESTRAL
SOLAR BANCO	A PY	1	500.000.000	7,50%	21/10/2024	139	AL VENCIMIENTO
		7	500.000.000	7,50%	09/12/2024	188	TRIMESTRAL
FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA	A- PY	5	100.000.000	8,40%	27/04/2026	692	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	9	100.000.000	8,25%	21/05/2025	351	TRIMESTRAL
		2	100.000.000	8,50%	21/04/2026	686	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO							
DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1	150.000,00	6,00%	19/08/2025	441	AL VENCIMIENTO
		1	180.000,00	6,00%	09/03/2026	643	ANUAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	2	100.000,00	6,00%	19/03/2026	653	TRIMESTRAL
TU FINANCIERA	A- PY	1	301.000,00	6,40%	08/09/2025	461	SEMESTRAL

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA				
AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
 AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,15%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,55%

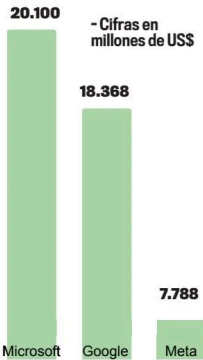
¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



COTIZACIONES

<b>Dólar</b>
C: 7.380 - V: 7.450
<b>Peso Argentino</b>
C: 4 - V: 7
<b>Real</b>
C: 1.400 - V: 1.440
<b>Euro</b>
C: 8.250 - V: 8.450
<b>Peso Chileno</b>
C: 5 - V: 10
<b>Peso Uruguayo</b>
C: 170 - V: 250
<b>Libra Esterlina</b>
C: 8.600 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.074,04	1.084,75	1.502,43	AA-py
Banco BASA S.A.	988,12	817,91	1.371,11	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.247,94	3.144,73	4.933,53	AAApy
Banco de la Nación Argentina	48,14	47,67	63,96	Apy
Banco Do Brasil S.A.	98,94	119,07	150,38	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	917,6	824,95	1.204,82	A-py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.212,57	2.439,09	3.064,92	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.527,67	3.281,61	4.485,52	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.972,85	2.156,90	2.962,79	AA+py
Bancop S.A.	559,06	566,31	766,99	A-py
Banco Río S.A.E.C.A.	518,23	504,12	774,73	Apy
Citibank N.A.	51,5	271,13	342,31	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	309,26	461,09	528,18	A-py
Ueno Bank	241,87	424,82	528,13	A-py
Solar Banco S.A.E	243,38	255,54	331,04	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.865,90	3.376,08	5.127,33	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	725,08	885,88	1.127,86	A-py
Zeta Banco	396,4	274,33	529,89	Apy
Sistema	19.998,56	20.935,98	29.795,92	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Abril 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



ESPAÑA

LALIGA Y PUMA  
ANUNCIARON LA  
NUEVA PELOTA  
2024/2025

Puma y LaLiga presentaron el nuevo balón para la temporada 2024/2025. En un giro creativo, la nueva pelota ORBITA es la máxima representación de la marca a través del fútbol, una celebración de la diversidad y un símbolo de la comunidad global unida por una única pasión.



## MOTORES

El piloto se unió al equipo a fines de 2020

# F1: Checo Pérez anunció que renueva contrato con Red Bull hasta el 2026

prensa@5dias.com.py

**E**l mexicano Sergio Pérez correrá para Red Bull hasta 2026 después de la firma de una extensión de dos años de su contrato, anunciaron los campeones de Fórmula 1.

Pérez, de 34 años, terminó segundo en la general la temporada pasada tras su compañero de equipo Max Verstappen, triple campeón del mundo, en la primera vez que el equipo logró un doblete, pero actualmente es quinto después de ocho carreras.

El anuncio, antes del Gran Premio de Canadá en Montreal este fin de semana, silenció las especulaciones sobre quién acompañaría a Verstappen el próximo año. También acabó con las esperanzas del australiano Daniel Ricciardo de regresar al equipo senior, después de regresar con la escudería hermana RB, y cerró otra puerta a Carlos Sainz de Fe-



rrari, que busca un asiento para 2025.

### DESAFÍO

Pérez, quien se unió al equipo a fines de 2020, dijo que correr para Red Bull fue un desafío como ningún otro tanto dentro como fuera de la pista.

"Estoy muy feliz de com-

prometer mi futuro con este gran equipo. Estoy encantado de quedarme para continuar nuestro viaje juntos y contribuir a la gran historia de este equipo durante dos años más. Ser parte del equipo es un desafío inmenso y me encanta", explicó Checo.

"Tenemos un gran desafío este año y tengo plena con-

fianza en todo el equipo en que el futuro es brillante aquí y estoy entusiasmado de ser parte de él", agregó.

Las reglas de los motores de la Fórmula 1 cambiarán en 2026, cuando Red Bull construirá su propio sistema de propulsión y comenzará una nueva asociación con Ford. Red Bull disfrutó

### EL DATO

EL MEXICANO  
ACTUALMENTE ES  
QUINTO EN LA  
TABLA DESPUÉS  
DE OCHO  
CARRERAS.

el año pasado de la temporada más dominante en la historia del deporte de velocidad, ganando 21 de 22 carreras y Verstappen triunfó en 19 de ellas.

Verstappen ha ganado hasta ahora cinco carreras este año, pero Red Bull se ha visto envuelto en una controversia con el jefe del equipo, Christian Horner, absuelto de acusaciones de mala conducta, que él negó, hacia una empleada.

Horner también se ha enfrentado a la oposición del padre de Verstappen, Jos, quien dijo en marzo que Red Bull "explotaría" si el jefe se quedaba, mientras que han surgido divisiones entre los

### LA CIFRA

21

CARRERAS DE  
LAS 22 GANÓ RED  
BULL, CON 19 DE  
VERSTAPPEN.

accionistas del equipo. El diseñador estrella Adrian Newey también anunció el mes pasado que se marcharía el próximo año.

"Ahora es un momento importante para confirmar nuestra alineación para 2025 y estamos muy contentos de seguir trabajando junto a Checo", refirió Horner, quien destacó la importancia de la continuidad y la estabilidad.

"Las últimas carreras han sido difíciles, hay convergencia en la parrilla, pero tenemos confianza en Checo y esperamos que regrese a su forma y rendimiento probados, que vemos tan a menudo".

## FÚTBOL INGLÉS

# Watford FC quiere vender 10% del club a aficionados

La República, Colombia

**E**l Watford FC, equipo de fútbol inglés de segunda división, quiere vender el 10% del club a aficionados y otros inversores, en un raro ejemplo de un gran club británico que vende una participación a sus seguidores.

El club se ha asociado con la empresa de inversión en activos digitales Republic para facilitar la venta. En 2022, Republic, con sede en Nueva York, compró la plataforma londinense de crowdfunding Seedrs, que ha recaudado dinero para equipos pequeños como el

AFC Wimbledon y el Dorset Wanderers FC.

Los equipos deportivos han recurrido esporádicamente a pedir capital a los aficionados, históricamente en forma de deuda. En los últimos años, equipos como el Bolton Wanderers y el Queens Park Rangers han pedido préstamos a sus seguidores. Permitir que los hinchas posean acciones de un equipo, aunque antes era habitual, es cada vez menos frecuente en el Reino Unido.

El Watford FC, antiguo equipo de la Premier League, tuvo unos ingresos de US\$ 84,6 millones hasta ju-



El Watford pertenece casi al 100% a la familia Pozzo, propietaria también del equipo italiano Udinese.

nio de 2023, y está valorado en más de US\$ 223 millones como parte de la oferta de acciones. El club obtuvo un beneficio de más de US\$ 30 millones en el ejercicio, teniendo en cuenta el intercambio de jugadores.

Los aficionados no tendrán derecho a voto con su inversión, pero sí a percibir dividendos, algo poco habitual en los clubes de fútbol. El Watford pertenece casi al 100% a la familia Pozzo, propietaria también del equipo italiano Udinese Calcio. Son los primeros defensores del modelo multi-club, en el que los jugadores suelen intercambiarse entre equipos del mismo

grupo. Un intento anterior de recaudar fondos en 2022 para el grupo nunca llegó a materializarse.

"Siempre estamos buscando formas de ayudar a crecer al Watford FC para cumplir nuestros planes", dijo el presidente y director ejecutivo del Watford FC, Scott Duxbury. Duxbury asegura que está decidido a devolver al club a la Premier League, donde ha pasado seis de las últimas 10 temporadas.

Andrew Durgie, Presidente de Republic, dijo que la venta sería la mayor oferta digital de acciones de un club de fútbol inglés.